



## X5 ОБНОВИЛА ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКА ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДАННЫМИ ОБ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКЕ И СЕРТИФИКАЦИИ

X5 Group обновила личный кабинет для поставщиков <https://partner.x5.ru/> Теперь при заполнении карточки товара компаниям необходимо указать данные по использованию вторсырья в своих упаковочных материалах, наличию или отсутствию экологической и социальной сертификации, а также данные по типам упаковки, цвету сырья и другому. Такое обновление позволит X5 систематизировать мониторинг ответственных поставщиков и анализировать прогресс по переходу компаний-партнеров на более устойчивые решения в части упаковки товаров.

В марте X5 Group представила детальные рекомендации по экологичной упаковке для 13 категорий продукции, которые разработаны совместно с партнерами, экспертами и профильными ассоциациями. Компания разместила документ в открытом доступе на [сайте esg.x5.ru](https://esg.x5.ru/) и проинформировала партнёров и поставщиков, обновила информационный обучающий материал, размещенный на сайте, обучила своих сотрудников закупочной функции и призвала всех участников рынка присоединиться к рекомендациям для формирования единого отраслевого стандарта экологичной упаковки для ритейла.

**Мария Подкопаева, руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group:**

*«Сокращение использованной упаковки, отправляемой на полигоны, и включение ее в экономику замкнутого цикла, является важным направлением работы X5. Одна из наших целей до 2023 года – повысить долю СТМ в более экологичной упаковке до 50%, при этом мы считаем необходимым работать над решением проблемы отходов совместно с партнерами и надеемся, что наши усилия помогут нам создать более устойчивую цепочку поставок».*

[Ссылка на статью](#)