

## «ПЯТЁРОЧКА» СТАЛА ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ-2021»

Торговая сеть «Пятёрочка» стала лауреатом ежегодной премии «Здоровое питание-2021» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле». Награждение состоялось 31 июля в Москве в рамках фестиваля еды «ВКУСНО!», где были объявлены компании, которые вносят существенный вклад в развитие и популяризацию идей здорового образа жизни.

Торговая сеть «Пятёрочка» представила на конкурс комплексный проект по продвижению ЗОЖ. Так, сеть проанализировала свой ассортимент и для удобства гостей выделила полки «Полезное питание», отметив их соответствующими указателями. На них представлено порядка 130 наименований, из которых более трети — продукция собственных торговых марок. Это низкоуглеводные и натуральные перекусы, пищевые добавки, сладости с заменителями сахара, а также товары без ГМО, ароматизаторов и красителей. В рамках благотворительного проекта «Корзина доброты» «Пятёрочка» в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора стала включать в продуктовые наборы орехи и сухофрукты, а при выборе круп отдавать приоритет овсяной или гречневой.

**Оксана Трофимова, директор по маркетинговым коммуникациям торговой сети «Пятёрочка»:**

*«Одна из наших ключевых ценностей — это забота о сообществе. Мы уделяем большое внимание ассортименту и доступности свежих, вкусных и полезных продуктов. В магазинах новой концепции «Пятёрочки» мы делаем особый акцент на категорию «фреш» и дополнительно выделили полку с продуктами для полезного питания, отвечая запросу наших гостей на правильное питание. Мы продолжим и далее развивать это направление, чтобы быть ещё удобнее и интереснее для гостей. Вдвойне приятно, что нашу работу высоко оценивают в профессиональном сообществе».*

На премию было подано более 130 заявок, среди лауреатов такие компании и бренды, как Unagrande Company, Группа компаний «Белёвской пастильной мануфактуры», «ПАО «Группа «Черкизово», ITLV, «Вкуснотеево», Кантата, «TAKE A BITE» и другие.

[Ссылка на статью](#)