



ПРОЕКТ «ПЯТЁРОЧКИ» И UNILEVER КО ДНЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Торговая сеть «Пятёрочка» и бренды «Чистая линия» и «Лесной бальзам» компании Unilever в июне 2020 года запустили совместную акцию, в рамках которой пользователям услуги «Пятёрочка Доставка» в Москве и Казани дарили многоразовые сумки для продуктов. Акция была приурочена ко Всемирному дню окружающей среды и призвана привлечь внимание потребителей на преимущества многоразовой упаковки и таким образом сократить использование одноразовых пластиковых пакетов.

5 июня 2020 года в Москве и Казани при покупке любых товаров в приложении «Пятёрочка Доставка» заказ был доставлен покупателям на дом в многоразовой сумке. Сумки были изготовлены из спанбонда – износостойкого, прочного и одновременно лёгкого материала, с соблюдением всех требований к качеству и безопасности.

[Ссылка на кейс](#)