



ПРОЕКТ «ПЕРЕКРЁСТКА» О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ ПОЛУЧИЛ НАЦИОНАЛЬНУЮ ПРЕМИЮ

«Мифы и легенды о здоровом питании» торговой сети «Перекрёсток» признан лучшим проектом по формированию эмоциональной связи между брендом и клиентом в рамках национальной премии «Loyalty Awards Russia 2020». Торговая сеть реализовала кейс в партнёрстве с РБК и агентством Navas Media. Проект является частью реализации ЗОЖ-стратегии торговой сети «Перекрёсток» – супермаркета полезных привычек.

«Перекрёсток» сформировал собственный перечень продуктов для сбалансированного питания – Корзину здорового питания, опираясь на рекомендации Всемирной организации здравоохранения и Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения РФ, опубликованные Роспотребнадзором. Проект «Мифы и легенды о здоровом питании», созданный на основе Корзины здорового питания «Перекрёстка», в удобном, познавательном и развлекательном формате статей и видео материалов опубликован на странице <http://healthindex.rbc.ru/>. Например, пройдя тест из 8-ми вопросов «Какой ты ЗОЖ-ник», можно узнать свой уровень осведомлённости в вопросах сбалансированного питания.

Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:

«Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов – одна из четырёх целей стратегии устойчивого развития X5 и торговой сети «Перекрёсток». Мы рады, что наш проект актуален и интересен аудитории, и, конечно же, нам приятно получить официальное признание. Мы и дальше продолжим реализовывать программы, помогающие нашим покупателям получать информацию о правильном и сбалансированном питании».

Премия «Loyalty Awards» учреждена в 2010 году для выявления лучших профессионалов индустрии маркетинга лояльности. Ежегодно всемирно известные компании представляют свои проекты на национальные конкурсы, проводимые в США, Великобритании, России, ОАЭ, Индии. В России «Loyalty Awards» проводится с 2014 года. Организатором конкурса выступает Сообщество специалистов в области маркетинговых технологий RuMarTech. В этом году на конкурс были поданы 173 заявки от 94 компаний. В шорт-лист конкурса вошли 64 проекта, а по итогам финального голосования 41 из них стали победителями конкурса.

[Ссылка на статью](#)