



## ПРОЕКТЫ «ПЕРЕКРЁСТКА» И DANONE ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Весной 2020 года одна из крупнейших продовольственных компаний Danone представила онлайн-курс по ответственному потреблению, который поддержала торговая сеть «Перекрёсток». Курс рассказывал потребителям о более осознанном подходе к выбору, покупке и потреблению продуктов, тому, что способствует более сбалансированному питанию и сокращению отходов, отправляемых на полигон.

Обучающая программа курса состояла из семи уроков с короткими видео-лекциями и заданиями, которые знакомили потребителей с темой ответственного потребления и помогали менять покупательские привычки на более экологичные. Курс был разработан совместно с учебным и научно-исследовательским институтом ООН (ЮНИТАР), он [реализован на портале о здоровом образе жизни The Challenger](#).

По окончании онлайн курса пользователь мог пройти тест, за успешное выполнение которого он получит QR-код с 30%-ной скидкой на покупку продукции Danone в любом супермаркете торговой сети «Перекрёсток». Для получения скидки нужно было правильно ответить на 70% вопросов. За 3 месяца действия проекта курс прошло более 42 тысяч человек.

[Ссылка на кейс](#)