



АКЦИЯ «ПЕРЕКРЁСТКА» И COLGATE-PALMOLIVE

Торговая сеть «Перекрёсток» и компания Colgate-Palmolive в июле 2020 года запустили совместную акцию, в рамках которой покупатели получали в подарок многоразовую экосумку за покупку продукции под брендом Colgate в любом супермаркете сети. Акция была призвана привлечь внимание покупателей к преимуществам многоразовых сумок перед одноразовой упаковкой.

Эко-сумки были изготовлены из 100% хлопка и выполнены в трёх вариантах брендинга: «Всё будет ПЕРЕКрасно», «Моя линия жизни» и «Есо geek».

[Ссылка на кейс](#)