



«КОРЗИНА ДОБРОТЫ» СОБРАЛА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПОМОЩЬ ДЛЯ 11 ТЫСЯЧ НУЖДАЮЩИХСЯ

X5 Group совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» в рамках проекта «Корзина доброты» подводят итоги марафона по сбору продовольственной помощи нуждающимся семьям.

Акция прошла 26-27 августа в 410 магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 79 городах и 14 населённых пунктах 36 регионов России. Общий объем собранной помощи составил 26,4 тонн, из которых сформировано 4 405 продуктовых наборов. Продовольственную помощь получают 2 202 семей, или 11 тысяч человек. Благополучателями акции стали семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. Акция приурочена к 1 сентября – Дню знаний.

В дни проведения марафона каждый желающий мог приобрести продукты питания (крупы, консервы, растительное масло, чай и другие) и передать их волонтерам акции, которые будут дежурить в магазинах, либо оставить товары в специальных тележках в закассовой зоне. Все собранное было направлено на склад, расфасовано по наборам, а затем доставлено нуждающимся.

Банк еды «Русь» и X5 Group запустили социальный проект «Корзина доброты» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive. Она обеспечивает покупателям возможность приобрести и прямо в магазине передать волонтерам продукты питания и другие товары в пользу людей, нуждающихся в помощи. Также постоянно действует благотворительный интернет-проект корзинадоброты.рф, который является площадкой для онлайн-сбора продовольственной помощи.

В 2021 году всего благодаря общегородским марафонам и регулярным сборам удалось собрать более 355 тонн различных товаров, что на 33% превышает результат 2020 года. Таким образом, в прошлом году помощь получили 184 923 человека, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации, и врачей. Благотворителями стали 140 тыс. покупателей 3769 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 76 городах и 14 поселках страны. В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие 8088 волонтеров фонда, а также 1729 сотрудников торговых сетей.

[Ссылка на публикацию](#)