



## «Пятёрочка» собрала для нуждающихся семей более 60 тонн детских товаров

В преддверии международного Дня защиты детей торговая сеть «Пятёрочка», благотворительные фонды X5 Group «Выручаем» и «Банк еды «Русь» провели всероссийский марафон «Корзина доброты», направленный на сбор продовольственной помощи нуждающимся. По итогам акции удалось привлечь 62,2 тонны товаров для 5,2 тыс. семей с детьми.

24 и 25 мая 2024 года жители 69 регионов РФ могли пожертвовать детскую продукцию с длительным сроком годности для малообеспеченных семей. Для этого необходимо было приобрести в «Пятёрочке» товары из рекомендованного списка: детское питание, сладости и сухофрукты, бытовую химию, канцтовары, книги, игрушки и детские средства личной гигиены. После покупки собранная помощь передавалась волонтерам в закассовой зоне. Всего в марафоне приняли участие порядка 1 100 торговых точек.

Волонтеры банка еды «Русь» за короткий срок сформировали свыше 10 тысяч продовольственных наборов. Так, первое место по объёму помощи занял Тульский регион, собрав 8,8 тонны детских товаров. В пятёрку лидеров также вошли Воронежская область – 4,7 т, Московская – 3,8 т, Свердловская – 3,2 т и Ленинградская – 2,7 т. Всего адресную соцподдержку получили порядка 26 тысяч благополучателей.

«За два дня марафона нам удалось собрать весомую помощь детям по всей стране. Это очередной раз подтверждает факт, что среди наших гостей очень много неравнодушных людей. Ведь именно они в рамках «Корзины доброты» приобретают необходимые товары для нуждающихся семей и передают их волонтерам, а мы выступаем в роли оператора проекта. В преддверии Дня защиты детей хочется сказать всем причастным большое спасибо, вместе мы делаем огромный вклад в важное дело», - отметила руководитель по устойчивому развитию торговой сети «Пятёрочка» Алина Юхневич.

Кроме того, 3 июня в Кургане состоится подведение итогов онлайн-марафона «Корзина доброты», который проходил с 15 по 31 мая, также приуроченного ко Дню защиты детей.

Социальный проект «Корзина доброты» запущен X5 Group в 2015 году. Таким образом, компания первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии фуддрайв (food drive) и продолжает ее развивать, обеспечивая покупателям возможность онлайн или прямо в магазине передавать волонтерам банка еды «Русь» продукты питания в пользу нуждающихся людей – это одинокие пенсионеры, семьи с детьми и матери-одиночки.

Благотворительный фонд X5 Group «Выручаем» был создан в начале 2024 года, чтобы профессионально и эффективно помогать максимальному числу людей. Используя опыт, масштаб и технологии X5 Group фонд способствует созданию доступной инфраструктуры взаимопомощи, чтобы каждый день выручать тех, кому это необходимо.

[Ссылка на публикацию](#)