



## РОСПОТРЕБНАДЗОР ОЗДОРОВИЛ «КОРЗИНУ ДОБРОТЫ»

В рамках федерального проекта «Укрепление общественного здоровья», ставшего частью национального проекта «Демография», реализуемого правительством РФ, Роспотребнадзор и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» проанализировали продовольственные наборы, которые получают нуждающиеся в ходе благотворительных акций «Корзина доброты», организуемых X5 Retail Group и Фондом продовольствия «Русь». Специалисты сформулировали ключевые рекомендации по расширению состава таких корзин в соответствии с принципами здорового питания, закрепленными в федеральном законе «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Инициатором проекта по оздоровлению «Корзины доброты» стала АНО «Национальные проекты».

Сейчас в «корзину доброты» входят базовые продукты длительного хранения, составляющие ежедневный рацион человека: крупы, макаронные и кондитерские изделия, консервы, чай, сахар, подсолнечное масло и пр. В состав наборов включены только нескоропортящиеся продукты, не требующие особого температурного режима хранения. Это связано с условиями приёма и транспортировки продуктовых пожертвований: сбор происходит в закассовой зоне магазина без дополнительного оборудования, машины волонтеров также не оснащены холодильными установками.

В соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» в продуктовые корзины для нуждающихся будут включены орехи, сухое и консервированное молоко без сахара, при выборе круп приоритет будет отдаваться овсяной или гречневой, а при наличии в наборе двух упаковок сахара, одна из них будет заменяться на сухофрукты. Указанные рекомендации учтут при формировании продовольственных наборов по итогам онлайн-сборов, проходящих сейчас на сайте [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф) в пользу нуждающихся в помощи пенсионеров и семей с детьми Воронежской области, а также других наиболее пострадавших от распространения COVID-19 регионов.

Проект «Корзина доброты» стартовал в 2015 году. X5 первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации. За всё время работы проекта пожертвования совершили около 146 тыс. человек, что позволило собрать 562,7 тонн еды, которые были переданы в 62,5 тыс. семей. В конце 2017 года был запущен благотворительный интернет-магазин [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф). С момента запуска сайта его посетили более 156 тыс. пользователей. Сайт уже три года выступает площадкой для проведения онлайн-марафонов по сбору продовольственной помощи. Вместе онлайн-марафоны позволили собрать около 3 500 продуктовых наборов для одиноких пожилых людей Нижегородской, Самарской и Омской областей.

[Ссылка на статью](#)