



Как «Пятёрочка» создаёт инфраструктуру для владельцев электромобилей в Санкт-Петербурге

Заметное увеличение числа зарядных станций для электрокаров призвано поменять опасливое отношение граждан к авто, которые заправляются не бензином, а получают «топливо» из электрической розетки. У торговой сети «Пятёрочка» в Петербурге сейчас установлена 21 электрозаправка (ЭЗС) на базе магазинов. В планах оборудовать ими все существующие в городе торговые точки.

По данным регистрации машин за 2023 год, прирост продаж электромобилей составил около 200%. Обусловлено это не только сложившейся внешнеэкономической ситуацией, но и неуклонным развитием тенденции снизить выбросы в атмосферу углекислого газа и формирующейся экологической культурой.

Особенно интересен рост продаж электрокаров на рынке корпоративных автомобилей, на фоне программы субсидирования с предоставлением скидки 35% на его приобретение со стороны государства.

Логично, что с увеличением количества владельцев такого вида автотранспорта возникает потребность и в достаточном объеме электрических зарядных станций (ЭЗС). Например, торговая сеть «Пятёрочка» совместно с компанией TOUCH уже реализует программу по размещению ЭЗС на базе своих магазинов.

Главная цель ритейлера – не только снизить негативное влияние на окружающую среду, но и сформировать удобную инфраструктуру для владельцев электрокаров за счет широкой представленности почти во всех районах города. Таким образом, петербуржцам и жителям других регионов не придется искать свободную заправку или ждать, когда освободится ближайшая. Кроме того, пока заряжается транспортное средство, можно скоротать время и сходить за покупками или выпить вкусного кофе с горячей выпечкой.

«Установка зарядных станций реализуется в рамках программы «Пятёрочка с заботой». Первую электрозаправку мы разместили в прошлом году на территории одного из магазинов Петербурга, сейчас их уже в городе 21. Также они доступны в Перми и Москве. В 2024–2025 гг. мы продолжим увеличивать число ЭЗС в Северной столице и масштабировать проект в Казани, Сочи и Екатеринбурге», – рассказала менеджер направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка» Татьяна Пржевальская.

Сегодня в стране около 45 тысяч электромобилей. Среди плюсов, которыми обладают электрокары, не только вклад в сохранение природы, но и по сравнению с «бензиновым братом» – просто бесшумны и требуют намного меньше вложений в их обслуживание. Во время реализации проекта «Пятёрочка» и «TOUCH» сталкиваются с некоторыми сложностями, например, установка зарядных станций в паркингах юридически очень громоздкая процедура, так как алгоритм пока не отработан до конца. Но в компаниях уверены, что электрокары постепенно станут неотъемлемой частью жизни большинства россиян.

«Мышление электромобилиста – это планирование своего дня. Зарядка машины чаще всего происходит там, где машина припаркована. И наша стратегия с торговой сетью направлена на то, чтобы сделать более доступной инфраструктуру в густонаселенных районах Петербурга и страны. Поэтому рост числа зарядных станций около магазинов у дома и есть наша главная цель», – поделился коммерческий директор компании TOUCH Андрей Зиновьев.

Отметим, что основной упор в реализуемой программе компании стараются сделать на «быстрые» заправки, то есть, пока большая часть зарядных станций в стране – так называемые «медленные», которые заряжают транспортное средство на средний дневной пробег за час-два, некоторые из уже установленных возле «Пятёрочек» – быстрые, и заправка на них займет всего около получаса.



Источник: [Газета СПб](#)

[Ссылка на публикацию](#)