



Волонтеры «Выручаем» установили новые рекорды помощи во втором квартале

Во втором квартале года благотворительный фонд X5 «Выручаем» масштабировал программу корпоративного волонтерства, охватив новые регионы и форматы. Всего за первое полугодие сотрудники X5 реализовали более 80 благотворительных инициатив в 20 городах России. Ключевыми вехами весны и начала лета стали грантовый конкурс волонтерских проектов, масштабная акция «20 добрых дел» в честь юбилея компании и выход концепции «Волонтерство – новый спорт» в финал премии «Серебряный лучник».

Знаковым событием второго квартала стал запуск первого конкурса волонтерских инициатив. Экспертный совет фонда отобрал 13 лучших проектов сотрудников из 12 регионов страны (от Ижевска до Алтайского края). Победители получили гранты в размере от 32 до 150 тысяч рублей. Мы поддержали инициативы по созданию сенсорных зеленых аллей для реабилитационного центра в Пензе, проведения фестиваля уличного искусства на Алтае и благоустройства городских пространств. Все проекты будут реализованы совместно с фондом «Выручаем» до конца сентября.

Масштабное вовлечение сотрудников состоялось в рамках юбилея X5. Фонд запустил акцию «20 добрых дел», предложив коллегам чек-листы с социально полезными заданиями.

*«Впервые решила принять участие в благотворительном забеге. Еще я купила в магазине поощрений добрый виртуальный набор, отнесла детские книги в библиотеку. Инициативы фонда "Выручаем" реально помогают людям», – поделилась опытом участница акции, **старший специалист 5Post Патрушева Елена**.*

Спортивный фандрайзинг остался одним из драйверов корпоративной культуры. Доброатлеты X5 установили рекорды массовости на забегах «Спорт во благо» и «Самое время жить» (254 сотрудника в вечернем старте), а также присоединились к марафонам в поддержку детей, людей с муковисцидозом и нарушениями зрения. Вовлеченность команды и инновационный подход высоко оценили эксперты: концепция фонда «Волонтерство – новый спорт» стала финалистом Национальной премии в области коммуникаций «Серебряный лучник».

Параллельно фонд «Выручаем» расширял присутствие на крупных профильных площадках. В апреле фонд выступил генеральным партнером чемпионата розничных профессий, где организовал зону сбора продуктовой помощи. На протяжении всего квартала сотни сотрудников участвовали в экомарафоне «Понеслось» (в партнерстве с «Норникелем»), восстанавливали заповедные леса в Мордовии, благоустраивали нацпарк «Лосиный остров», а также проводили благотворительные ярмарки, собрав более 280 тыс. рублей на продуктовые сертификаты для малообеспеченных семей.

[**Ссылка на публикацию**](#)