



В 16 «Пятёрочках» прошла акция «Неделя автотрезвости»

С 18 по 25 декабря в 16 магазинах «Пятёрочка» в Санкт-Петербурге и Московской области прошла «Неделя Автотрезвости», в рамках инициативы посетители торговой сети проверили свои знания о влиянии алкоголя на организм и прошли упражнения с использованием специальных оптических приборов. Участниками акции стали более 2 000 человек.

Организаторами акции, главной целью которой стало напоминание о недопустимости управления транспортным средством в состоянии алкогольного опьянения, выступили Ассоциация производителей пива и «Пятёрочка».

Интерактивные «станции Автотрезвости» работали в магазинах сети в Петербурге, Химках, Солнечногорске, Подольске и других городах Подмосковья. Волонтеры предлагали покупателям надеть VR-очки, имитирующие состояние алкогольного опьянения, и преодолеть своеобразную «полосу препятствий», не задевая конусы. Такое упражнение дает наглядное представление о том, как даже небольшая доза спиртного искажает сознание и замедляет реакцию, приводя к опасным ситуациям на дороге. Также покупатели могли пройти специальные тесты, посвященные влиянию алкоголя на поведение водителя.

[Ссылка на публикацию](#)