



«Щедрый вторник»: главные акции Всемирного дня благотворительности

Каждый год в последний вторник ноября, который в этом году выпадает на 28-е число, отмечают «Щедрый вторник», или Всемирный день благотворительности. Forbes Life собрал самые добрые акции и проекты российских фондов и НКО, приняв участие в которых каждый может проявить щедрость «Щедрый вторник» – это всемирная инициатива, приуроченная к Международному дню благотворительности, который каждый год проходит более чем в 100 странах, в том числе и в России. В этот день НКО, фонды, волонтеры и представители бизнеса по всему миру запускают проекты и проводят мероприятия, благодаря которым каждый может проявить щедрость.

Ежегодно в «Щедрый вторник» в России проходит несколько сотен благотворительных акций, а десятки тысяч людей узнают о некоммерческих организациях и важности их работы. Инициативу координирует фонд «Культура благотворительности», который содействует развитию системной филантропии в стране. Впервые акция прошла в 2016 году, после чего стала отмечаться ежегодно и собрала более 4000 партнеров по всей стране. В прошлом году, по данным платформ онлайн-пожертвований и платежных систем, в «Щедрый вторник» 24 000 человек совершили пожертвования на сумму более 25,5 млн рублей – это в 1,8 раза больше, чем в обычный день.

Forbes Life собрал 11 инициатив «Щедрого вторника», поддержав которые можно, например, помочь семьям в сложных жизненных ситуациях, накормить или приютить бездомных животных, собрать теплые вещи для пожилых подопечных НКО и многое другое. Полный список акций доступен на сайте кампании, где их можно отфильтровать по регионам России или по категории благополучателей. Также в этот день можно поделиться своей историей щедрости в социальных сетях, подписав ее хештегом #ЩедрыйВторник.

«Тотальный мэтч» на «Благо.ру»

В «Щедрый вторник» краудфандинговая платформа «Благо.ру» проводит ежегодную акцию «Тотальный мэтч». 28 ноября в рамках инициативы сервис, который поддерживает более 180 некоммерческих организаций из разных регионов России, при поддержке компании «Петролеум Трейдинг» будет удваивать все пожертвования в пользу фондов, представленных на портале. Подписки на новые ежемесячные пожертвования в рамках акции «Тотальный мэтч» будут утраиваться.

Для участия в проекте необходимо зайти в раздел «Все организации» на «Благо.ру», выбрать ту, которая больше подходит по духу, и указать сумму пожертвования, нажав на кнопку «Пожертвовать». В прошлом году во время «Тотального мэтча» на «Благо.ру» было собрано 3,5 млн рублей для НКО.

Первая в России «Щедрая улица»

К «Щедрому вторнику» владельцы кофеен, баров и магазинов на Покровке в Москве объединились и запустили проект «Щедрая улица», чтобы провести сразу несколько благотворительных акций и рассказать большему количеству людей о добрых инициативах. Акции «Щедрой улицы» запустятся 28 ноября, в них поучаствуют около 30 предпринимателей и благотворительных фондов.

Например, «Шаверма по-московски» перечислит 50% дневной выручки приюту «Суперсобака», горбуфеты «Парадное» и «Рюмка» перечислят 10% от каждого чека в «Дом с маяком», бар «Ладно» устроит показ фильма «От одного зайца» с участием режиссера Глеба Кучинского – все средства от мероприятия, а также 50% от выручки спешл-позиций меню будут направлены на помощь подопечным фонда «Важные люди», а интернет-провайдер Ropnet by Teslate оплатит образовательные курсы ребятам из детских домов в центре «Вверх». Полный путеводитель по мероприятиям «Щедрой улицы» и участникам акции можно найти по ссылке.

Сбор теплых вещей для пожилых людей

Благотворительный фонд «Второе дыхание» организует в «Щедрый вторник» сбор теплых вещей в пользу акции «Куртка бабушке зимой» – помощи в этом году ждут более 6000 пожилых людей в 19 регионах. Теплые вещи



можно сдать в любом городе, где есть контейнеры или пункты приема фонда – найти ближайший можно на специальной карте по ссылке.

Среди вещей, в которых особенно нуждаются пожилые подопечные, – осенняя и зимняя обувь, верхняя одежда, шапки, шарфы, перчатки, утепленные штаны и термобелье. Также поддержать акцию можно пожертвованием: эти средства помогают частично оплачивать аренду Центра сортировки и Центра выдачи гуманитарной помощи «Второго дыхания», где происходит основная работа фонда, и труд сортировщиц и грузчиков, которые отбирают вещи по заявкам и формируют отгрузки.

Флешмоб «Тебе спасибо!»

Благотворительный фонд «Тебе поверят», который занимается проблемой сексуализированного насилия над детьми и подростками и помогает тем, кто пережил насилие в детстве, запускает в «Щедрый вторник» флешмоб «Тебе спасибо!». В рамках акции все желающие могут поделиться в соцсетях благодарностью детям. Так организаторы инициативы хотят сделать небольшой шаг к тому, чтобы насилия в обществе стало меньше, а пространство вокруг – безопаснее для детей и взрослых.

Чтобы принять участие в акции, необходимо написать до 30 ноября пост в соцсетях с благодарностью своему ребенку – большому или маленькому – с хештегом #тебеспасибо. «Благодарность – это рабочая вещь, она подкрепляет поведение, которое мы хотели бы видеть. Психологически более комфортно, когда обращают внимание на то, что у нас получается. В этом направлении нам хочется делать больше. Если мы благодарим детей – это вклад в наши отношения и отношения детей с собой и с миром. Благодарность работает лучше и надолго», – объясняет Ксения Шашунова, психолог «Тебе поверят».

Онлайн-марафон «У меня лапки»

Благотворительный фонд «ЗООзащита», помогающий бездомным животным в Екатеринбурге, проведет в «Щедрый вторник» онлайн-марафон «У меня лапки». В его рамках зрители трансляции из разных уголков страны смогут весело провести день с подопечными фонда – 250 собаками и 120 кошками, которые ищут новых хозяев. По итогам марафона жители Екатеринбурга смогут обратиться в фонд, чтобы забрать домой понравившегося питомца, а люди из других регионов – поддержать работу организации по ссылке.

«Щедрые истории» в 32 регионах России

28 ноября в 1350 магазинах сети «Пятерочка» прозвучат истории людей, которые помогают благотворительным организациям. Для проекта «Щедрые истории в Центрах местного сообщества» волонтеры или доноры благотворительных организаций из разных регионов России рассказали, как помощь, которую они оказывают, изменила их жизнь.

Например, одни герои смогли найти себе по душе новую профессию, другие – встретили любовь на волонтерском событии и построили семью, кто-то долгое время помогал нуждающимся, а когда сам столкнулся со сложной жизненной ситуацией, получил поддержку вдвойне. Истории рассказывали доноры и волонтеры фондов «Банк еды «Русь», «Собаки-помощники», ОРБИ, «Линия жизни», «Дорога жизни», новгородского отделения «Красного Креста» и других.

Обследование новых доноров костного мозга

Карельский регистр доноров костного мозга, созданный в 2001 году, – первая региональная негосударственная база данных, которая облегчает поиск доноров гемопоэтических стволовых клеток для пациентов. В «Щедрый вторник» организация открывает специальный сбор пожертвований: до 1 декабря фонду нужно оплатить обследование 250 новых доноров, вступивших в регистр в этом году.

После обследования-типирования данные о волонтерах вносятся в базу, в которой врачи могут искать



генетическую пару для помощи людям с онкогематологическими заболеваниями, тяжелыми заболеваниями крови или нарушениями иммунной системы. Создатели регистра собрали уже 200 000 рублей из необходимых 500 000 рублей, поддержать организацию можно, оформив пожертвование по ссылке.

Акция «Бабушки хотят танцевать»

Благотворительный фонд «Звездный порт» из Великого Новгорода в «Щедрый вторник» собирает средства на оплату танцевального клуба для пожилых женщин. С 2015 года организация оплачивала занятия танцами 25 подопечным, проект поддерживал регулярный спонсор, однако с этого года он больше не может помогать. В рамках акции «Бабушки хотят танцевать» НКО предлагает сделать пожертвование на абонементы или разовые занятия для пожилых женщин: например, 300 рублей помогут оплатить одно занятие для бабушки, а 1400 рублей – целый месяц танцев.

«В их молодости не было танцевальных студий. Да и времени танцевать особенно не было. Их жизнь – это непрерывный труд. Пройдя большую часть жизни, они решили, что хотят танцевать. Пришли в танцевальный зал и доказали, что возраст – это цифры в паспорте», – рассказывают организаторы акции.

Благотворительный стендап-концерт

Команда stand-up-клуба Comedy Place в Санкт-Петербурге проведет в «Щедрый вторник» благотворительный концерт в поддержку подопечных фонда «Дорога жизни» – детей-сирот с инвалидностью, проживающих в регионах, где детские учреждения имеют ограниченные возможности для улучшения здоровья ребенка. На сцене в этот вечер, по словам организаторов, выступят резиденты клуба, финалисты комедийных шоу на ТНТ и авторы популярных YouTube-проектов. Все средства от продажи билетов будут направлены в фонд «Дорога жизни».

Истории из хосписов от фонда «Вера»

Для фонда помощи хосписам «Вера» 28 ноября в этом году стало двойным праздником – «Щедрый вторник» совпал с 17-летием НКО. В честь события фонд запустил специальный лендинг, разработанный совместно с иллюстратором Полиной Парыгиной. На сайте можно найти добрые истории из хосписов от пациентов, благотворителей и друзей «Веры» о том, как организация выстраивает работу вокруг человека, а не его диагноза. Там же можно поддержать фонд пожертвованием.

Например, на сайте можно найти историю Александра Романовича с хронической обструктивной болезнью легких (ХОБЛ). Долгое время, несмотря на тяжелый диагноз, он отказывался госпитализироваться, беспокоясь о любимых питомцах – четырех рыжих котах. Ему приходилось жить в покосившемся домике с каменной печью в деревне Куклино. Однажды он услышал о Доме милосердия кузнеца Лобова и их выездной службе – специалисты бесплатно приезжают к тяжелобольным людям домой, чтобы обезболить, снять тягостные симптомы и обеспечить уход. Служба до последних дней регулярно приезжала к Александру Романовичу по заснеженной разбитой дороге, преодолевая 52 км, в течение полугода и помогала ему дышать с помощью кислородного концентратора.

Помощь фондам с подкастом «Издержки Поддержки»

В честь «Щедрого вторника» «Тинькофф» объявляет о запуске благотворительной акции: вплоть до 8 января за каждое прослушивание на всех стриминговых сервисах подкаста «Издержки Поддержки», посвященного главным стереотипам о благотворительности и благотворителях, банк направит 100 рублей в фонды, которые приняли участие в записи шоу. Среди них: «Дети-бабочки», «Ночлежка», «Правмир», «Друзья», «Рэя» и другие. Новые эпизоды подкаста выходят каждый вторник, а его ведущей стала главный редактор Forbes Life и Forbes Woman Юлия Варшавская. Например, в премьерном эпизоде она разбирала стереотип о том, что «в благотворительности работают либо сумасшедшие альтруисты, либо богачи».

Источник: [Forbes](#)



[Ссылка на публикацию](#)