



«Пятёрочка» подвела итоги по устойчивому развитию за 2024 год

Торговая сеть «Пятёрочка» подвела итоги работы направления устойчивого развития за 2024 год. Компания реализовывала социальные проекты, направленные на помощь людям, содействие здоровому образу жизни, развитие инклюзивности, поддержку местных сообществ и защиту окружающей среды. С января по декабрь удалось передать свыше 1,1 тыс. тонн продуктов питания для 570 тыс. нуждающихся, помочь 1,5 тыс. россиянам вернуться домой, собрать более 29 млн рублей на лечение 38 детей с тяжёлыми заболеваниями и провести ЗОЖ-олимпиаду для 225 тысяч школьников. Ритейлер обновил платформу «Пятёрочка с заботой» и запустил первый ESG-манифест, раскрывающий главные социальные, экологические и корпоративные ценности сети.

Оказываем продовольственную помощь

2024 год для компании стартовал с активного развития программы продовольственной помощи нуждающимся. Проект по фудшерингу, направленный на безвозмездную передачу продуктов с подходящим сроком годности и сокращение пищевых отходов, значительно расширил географию и охватил все торговые точки ритейлера в Мурманске. В общей сложности к концу года к нему подключилось 98 магазинов «Пятёрочка», в том числе все собственные дарксторы в Москве, откуда передаётся расширенный ассортимент, включая бакалею и непродовольственные товары. Общее число благополучателей выросло на 60% по сравнению с 2023 годом - 112 тыс. человек, а весь объём переданных продуктов увеличился в пять раз - до 223 тонн.

Другим важным соцпроектом торговой сети является «Корзина доброты», реализуемая при поддержке благотворительного фонда «Выручаем». В программе принимают участие гости торговой сети, которые покупают продукты в магазинах у дома и жертвуют их в пользу одиноких пенсионеров, семей с детьми, людей с ограниченными возможностями здоровья, а также бездомных животных. По итогам 2024 года «Пятёрочка» увеличила на 45% объём продовольственной помощи – до 921,1 тонны, который был передан 389 тыс. нуждающимся, из них 71 тыс. – это многодетные семьи. В числе лидирующих регионов по сумме продуктовой поддержки стала Тульская область (119 т), Краснодарский край (73 т), Воронежская область (70 т), Липецкая область (49 т) и Ростовская область (48 т). Всего в продовольственных марафонах приняли участие 82 тыс. волонтеров, среди которых 10 тыс. – это сотрудники «Пятёрочки».

Также «Корзина доброты» помогла 28 приютам, где проживают порядка 8,8 тыс. кошек и собак. По отношению к 2023 году число коробов для пожертвований, расположенных в магазинах ритейлера по всей стране, увеличилось почти в два раза - до 193. Для бездомных животных было собрано 16 тонн корма (рост +50%).

Спасаем жизни детей

На протяжении 10 лет «Пятёрочка» активно развивает благотворительный проект «Конфетка доброты», который помогает тяжелобольным детям. Механика проста: покупатель приобретает леденец на палочке в магазине сети, а пять рублей с каждой единицы продукции перечисляется в фонд «Линия жизни» на оказания необходимой медицинской помощи. В 2024 году общий объём финансовой поддержки составил 29,3 млн рублей (рост +67% к 2023 г), которые направили на лечение 38 детей из 27 регионов России.

Заботимся об обществе

Одним из главных социальных направлений торговой сети «Пятёрочка» являются «Центры местного сообщества» (ЦМС). В 2024 году проект масштабировался с 1350 до 5000 новых ЦМС в 67 регионах страны. Всего с января по декабрь проведено 12,4 тыс. социальных и культурных мероприятий, в которых приняло участие более 9,3 млн людей по всей России. Наиболее значимыми стали: «День соседей» (180 тыс. участников), «День поэзии» (105 тыс.), фестиваль «Старшие в деле» (более 88 тыс.), а также серия инклюзивных инициатив ко Всемирному дню инвалидов (более 30 тыс. человек). Кроме того, был запущен Всероссийский конкурс соцпроектов «Отличные соседи» с общим грантовым фондом 6 млн руб. Он направлен на поддержку инициатив, которые сделают жизнь в российских дворах и районах более комфортной и дружелюбной. За первые два



раунда в прошлом году было подано 379 заявок, 61 проект получил финансовую поддержку.

На базе программы «Пятёрочка с заботой» компания продолжила развивать «Островки безопасности», направленные на помощь потерявшимся или дезориентированным людям. За прошлый год благодаря проекту удалось вернуть домой порядка 1,5 тыс. жителей страны, среди которых 57 детей и 17 человек, нуждавшихся в срочной медицинской помощи.

Совместно с «Центром Поиска Пропавших Людей» и «ЛизаАлерт» были проведены «Уроки безопасности» для детей 5-11 лет. За отчетный период в них приняло участие более 41 тыс. школьников, около 4,9 тыс. педагогов и порядка 3,3 тыс. родителей, а образовательная программа масштабировалась на 12 новых регионов. В Уфе совместно с партнерами было выдано более 4 тыс. «Браслетов Амулетов», в которые встроена NFC-метка с информацией о владельце, его особенностях здоровья и телефонами близких родственников.

Учим здоровому образу жизни

В октябре 2024 года торговая сеть запустила новый раунд бесплатного образовательного проекта «Школа питания». Он состоит из уроков, посвященных осознанному подходу к выбору сбалансированного питания и формированию здоровых привычек среди учащихся 1-11 классов. На сегодняшний день к проекту подключилось свыше 45 тыс. школьников, а зарегистрировалось более 4,5 тыс. учебных заведений из разных уголков РФ.

Проведена «Здоровая Олимпиада» - первое в России собственное интеллектуальное онлайн-соревнование для школьников, в которой приняло участие около 225 тысяч человек.

Развиваем инклюзивную среду

В рамках инклюзивной программы в прошедшем году «Пятёрочка» совместно с проектом Everland представила справочное пособие «Магазин для всех: практическое руководство по инклюзивной трансформации ритейла». Основной целью документа является создание безбарьерной среды и обеспечение равных возможностей для сотрудников с инвалидностью.

Разработаны комплексные процессы рекрутинга и адаптации сотрудников с нарушением слуха внутри компании. Персонал обучили способам эффективной коммуникации с глухими и слабослышащими, разработан алгоритм вовлечения в профессию, который включает в себя практико-ориентированную экскурсию для соискателей с инвалидностью по слуху с привлечением переводчиков РЖЯ и дальнейшее трудоустройство. Для работников с нарушением слуха выделена отдельная должность «Продавец продовольственных товаров», а также создана специальная униформа для комфортного взаимодействия с покупателями. Подписано соглашение о сотрудничестве с «Всероссийским обществом глухих».

Думаем об экологии

Торговая сеть перевела собственные торговые марки на новую экологичную упаковку с маркировкой «Лесной эталон». Около 58% СТМ и 96% готовой еды собственного производства стало выпускаться в перерабатываемой таре. В работе стали использоваться новые четырёхслойные препаки, которые не содержат вредных материалов и могут быть правильно утилизированы.

В магазинах сети и распределительных центрах ритейлер нарастил долю используемой чистой энергии через возобновляемые экологически чистые ресурсы с 3,3% до 4%.

С 19,2% до 20,5% увеличился объем передаваемой продукции в фермерские хозяйства, потерявшей товарный вид до истечения срока годности. Это дало возможность существенно снизить долю пищевых отходов, отправляемых на полигон, и уменьшить число вредных выбросов углекислого газа.

Масштабируется проект и с электрозаправками (ЭЗС), который нацелен на сокращение вредных выбросов в атмосферу, а также ответственное потребление. За год торговая сеть установила 23 ЭЗС на территории своих магазинов в Москве, Перми и Санкт-Петербурге, при этом заняв 10% рынка зарядных станций в северной столице.



Все инициативы торговой сети входят в общую стратегию по устойчивому развитию X5 Group.

[Ссылка на публикацию](#)