



«Пятёрочка» сняла ролик-манифест об устойчивом развитии

«Пятёрочка» сняла видео-манифест о своём направлении устойчивого развития «Пятёрочка с заботой».

В видео последовательно показаны аспекты ESG-деятельности компании: фудшеринг, «Островок безопасности» для потерявшихся детей и пожилых людей, доступная среда для покупателей с инвалидностью, экологические и ЗОЖ-направления, «Центры местного сообщества».

Повествование строится вокруг ценностей «Пятёрочки» – заботы о людях и природе. В кадре – повседневная работа сотрудников, которые с любовью помогают покупателям, поддерживают экоинициативы и создают атмосферу доверия через ключевой посыл: «Наша работа – это забота».

Ролик стал частью большой коммуникационной стратегии в области ESG-развития «Пятёрочки». Подробнее об этом читайте [здесь](#).

Start at

[Ссылка на публикацию](#)