



# NEW RETAIL: X5 ОБНОВИЛА ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКА ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ ДАННЫМИ ОБ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКЕ И СЕРТИФИКАЦИИ

X5 Group, ведущая российская продуктовая розничная компания, обновила личный кабинет для поставщиков. Теперь при заполнении карточки товара компаниям необходимо указать данные по использованию вторсырья в своих упаковочных материалах, наличию или отсутствию экологической и социальной сертификации, а также данные по типам упаковки, цвету сырья и другому.

Такое обновление позволит X5 систематизировать мониторинг ответственных поставщиков и анализировать прогресс по переходу компаний-партнеров на более устойчивые решения в части упаковки товаров.

В марте X5 Group представила детальные рекомендации по экологичной упаковке для 13 категорий продукции, которые разработаны совместно с партнерами, экспертами и профильными ассоциациями. Компания разместила документ в открытом доступе на сайте [esg.x5.ru](http://esg.x5.ru) и проинформировала партнёров и поставщиков, обновила информационный обучающий материал, размещенный на сайте, обучила своих сотрудников закупочной функции и призвала всех участников рынка присоединиться к рекомендациям для формирования единого отраслевого стандарта экологичной упаковки для ритейла.

«Сокращение использованной упаковки, отправляемой на полигоны, и включение ее в экономику замкнутого цикла, является важным направлением работы X5. Одна из наших целей до 2023 года – повысить долю СТМ в более экологичной упаковке до 50%, при этом мы считаем необходимым работать над решением проблемы отходов совместно с партнерами и надеемся, что наши усилия помогут нам создать более устойчивую цепочку поставок», – прокомментировала руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group Мария Подкопаева.

Источник: [New Retail](#)

[Ссылка на публикацию](#)