



Пилот фудшеринга X5 Group признан инфоповодом 2022 года

Запуск пилотного проекта фудшеринга X5 Group признан инфоповодом 2022 года в сегменте «ритейл».

Медиалогия в исследовании **«Инфоповод 2022»** оценила наиболее резонансные инфоповоды в пяти отраслях. При выборе победителей учитывались количество публикаций, медиаиндекс, креативность освещения и значение инфоповода для развития PR.

X5 запустила пилот фудшеринга летом 2022 года в нескольких «Пятёрочках», осенью к ним присоединились супермаркеты «Перекрёсток». Сегодня в проекте участвуют уже несколько городов – Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Челябинск, Томск, Рязань. На первом этапе проекта X5 передавала хлебобулочные изделия, но уже расширяет категории продуктов. Так, в московском дарксторе «Пятёрочки» к списку передаваемых продуктов добавили бакалею, фрукты, овощи и средства личной гигиены.

[Ссылка на публикацию](#)