



Больше чем покупки: как магазин у дома объединяет семьи и сердца

8 июля в России отмечают День семьи, любви и верности. В этот день принято говорить о самом близком и родном, но мы предлагаем взглянуть на привычные вещи с другого ракурса: порой крепкая дружба или любовь зарождается благодаря чему-то необычному и трогательному – например, совместному конструированию кошачьего домика. А еще такие общие занятия помогают сделать теплее и глубже уже устоявшиеся отношения.

Мы собрали пять историй из разных городов страны – о людях, для которых магазины «Пятёрочка» стали местом, которое объединяет семьи. Все эти события произошли в созданных там «Центрах местного сообщества». Всего в 2026 году на базе проекта в 68 регионах страны провели более 2 000 мероприятий для детей и родителей, а их гостями стали свыше 700 000 человек. Велопраздники, творческие мастер-классы, профориентация для подростков, выставки молодых художников и даже огороды на подоконниках магазинов – это лишь часть того, что люди создают вместе.

Новая свадебная традиция

В Заинске, республика Татарстан, придумали свадебную традицию, которую больше нигде не встретишь – «Зеленая полка». Местный ЗАГС стал выдавать парам сразу после регистрации брака приглашение – но не в ресторан, а в «Пятёрочку», где молодожены могли разбить собственный маленький зеленый уголок и посадить там растение – символ зарождающейся семьи. Несколько пар приехали прямо в день свадьбы: невесты в платьях и с букетами, а женихи в костюмах, с букетами в руках, и потом часто возвращались проверить, как растут саженцы.

Домик для кошек и двадцать вязаных мышей

В селе Белая Глина Краснодарского края администратор магазина Любовь Конотоп почти полгода собирала картонные втулки от бумажных полотенец, чтобы вместе с мужем смастерить большой кошачий домик. Но для полной готовности не хватало финального штриха.

*«Для игр нужны были игрушки, и я обратилась в местный совет ветеранов, с которым мы давно дружим, – рассказывает **Любовь**. – Они с радостью согласились помочь и связали двадцать забавных мышек».*

Когда всё было готово, Любовь решила устроить полноценный мастер-класс и пригласила в гости местных жителей. В итоге собрались пять семей, среди которых были и приемные родители с детьми.

*Такие встречи сближают не только родственников, но и соседей между собой. А еще они дают отличную возможность для душевного общения – к тому же бесплатно и прямо у дома. «Мне удалось сформировать настоящее дружное сообщество, и этим я искренне горжусь», – улыбается **Любовь**.*

История любви из Бугульмы

Это, пожалуй, самый неожиданный сюжет. В Бугульме местный магазин уже несколько лет сотрудничает с организацией «Ангелы Мира», которая поддерживает молодежь с инвалидностью – помогает им объединяться и раскрывать свои таланты. На одну из встреч стал приходить молодой человек с нарушениями слуха, а среди постоянных участниц была девушка с особенностями здоровья. Они виделись на каждом мероприятии, со временем стали искать друг друга глазами – и постепенно симпатия переросла в нечто большее.



Сейчас они вместе. И с огромной теплотой отзываются о проекте «Центры местного сообщества» и его сотрудниках. Ведь без него история любви могла бы просто не начаться.

Мама, дочь и забота о животных

В Сортавале, республика Карелия, директор магазина Анастасия Мянтунен давно превратила свою «Пятёрочку» в место, где постоянно происходит что-то интересное. А её дочь Доминика, студентка ветеринарного колледжа, со временем из помощницы превратилась в полноценного организатора событий.

Одной из самых ярких их задумок стал праздник «Синичкин день». На нем гости узнавали, чем можно кормить птиц зимой и какие продукты для них опасны, а затем дружно мастерили кормушки из подручных материалов.

Дом без адреса, но со смыслом

В Ростове-на-Дону сотрудники благотворительного фонда «Доброе Дело» провели для подопечных мастер-класс с символическим названием «Дом, который строим мы». Участники создавали семейное гнездо — но не настоящее, а воображаемое. Сперва закладывали фундамент, называя самые важные для себя ценности, потом возводили стены — договаривались о правилах, которые готовы соблюдать вместе, а в конце возводили крышу, придумывая общую мечту или девиз.

По словам участников, это психологическое упражнение оказалось куда глубже, чем казалось вначале. Оно помогло близким людям услышать друг друга, четко обозначить общие ориентиры и почувствовать себя настоящей командой.

Многие приходят на такие мероприятия случайно, заглянув в магазин за покупками. Но позже возвращаются уже вместе с близкими и друзьями, а кто-то, как мы теперь знаем, встречает здесь свою любовь. Ведь именно искреннее общение и общие дела сближают людей, помогая делать семьи крепче.

[Ссылка на публикацию](#)