



«Ритейл – важный мостик для здоровьесбережения»

Компания X5 выступила партнером II Международного Форума «Превентмед», объединившего врачей, ученых, представителей власти и бизнеса. Спикеры X5 приняли участие в ключевых сессиях, компания организовала панельную дискуссию, а также были представлены результаты поддержанного X5 проекта «Легче вместе».

Спикеры X5 активно участвовали в работе Форума, выступив на сессии «Правильное питание и функциональные продукты как инструменты энергосбережения». Кроме того, компания организовала и провела панельную дискуссию «Ритейл в структуре здоровьесбережения: точки роста и влияния». Отдельно в рамках мероприятия прошла презентация результатов и награждение победителей проекта «Легче вместе» – первого исследования, посвященного оценке роли помогающих специалистов в программах снижения веса, поддержанного X5.

Тема здоровья сегодня – одна из самых громких и востребованных, а правильное питание стабильно входит в топ-3 растущих пищевых трендов РФ. При этом, прослеживается запрос на правильное питание без дополнительных усилий. Агентство маркетинговых исследований Ipsos Comcon обращает внимание на общую усталость потребителей от разговоров про ЗОЖ и возникшую потребность в заботе. Здесь на помощь приходят нутрициологи, диетологи и специалисты помогающих профессий. Ольга Апреликова, президент Университета образовательной медицины, отмечает, что появление Университета – ответ на потребность врачебной деятельности, изменения медицинской парадигмы и появления медицины образа жизни.

Сардана Авксентьева, депутат Государственной думы от партии «Новые люди», поддержала своевременность и актуальность круглого стола, организованного X5, обратив внимание на то, что слагаемыми успеха популяризации ЗОЖа среди населения являются информированность и предоставление выбора. По словам Сарданы Владимировны, необходимы стандарты, прозрачность, широкие профилактические меры и регуляторная политика со стороны государства, направленная на поддержку и развитие инициатив. А Виктория Долгих, кандидат биологических наук и председатель Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов, подчеркнула, что функциональные продукты сейчас можно найти в каждой категории. Таким образом, отдавая предпочтения функциональным продуктам, можно улучшить рацион, не отказываясь от любимых блюд. Ассоциация, тем самым, формирует экосистему и делает ЗОЖ понятным и доступным.

Выступление Любви Лесных, руководителя бренда «Зелёная линия», было посвящено определению и принципам транслирования понятия правильного питания на языке ритейла. «Зелёная линия» – собственная торговая марка сети «Перекрёсток» – наш флагман и квинтэссенция нашего подхода. Это чистые составы, отсутствие искусственных красителей, консервантов и усилителей вкуса. Введение в ассортимент марки специальных линеек – важная веха, когда сам ритейлер делает попытку управлять потребностями клиента», – говорит Любовь.

В фокусе X5 находится грамотное сочетание качественных и свежих продуктов, направленное на создание баланса, разнообразия и умеренности в рационах покупателей. За основу берётся категорийный подход и принцип здоровой тарелки. В рамках данного направления реализуется формат ЗОЖ-корнеров в магазинах торговой сети «Перекрёсток». Также в ближайшее время планируется появление полок функциональных продуктов, то есть продуктов с улучшенными характеристиками, которые при невысокой калорийности обеспечивают организм необходимыми нутриентами. X5 обладает ключевой экспертизой в аудите поставщиков и установления стандартов качества.

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group, также обращает внимание на ежегодный прирост интереса к теме ЗОЖа. Покупателями магазинов торговых сетей, входящих в X5 становятся 25 млн покупателей ежедневно. X5, в таком случае, является для потребителей гарантом качества, поэтому компания не только занимается развитием собственных торговых марок, отвечающих на запрос в сфере здорового питания «Зелёная линия» и «Вкус & Польза», но и способствует формированию ответственного отношения к питанию. В рамках данного вектора торговая сеть «Пятёрочка» при поддержке проекта «Здоровое питание» Роспотребнадзора и Агентства стратегических инициатив проводит для школьников уроки по здоровому образу жизни «Школа питания». Другим направлением становится создание отраслевых стандартов. Здесь ключевой инициативой стала разработка Классификатора продуктов для здорового питания. Классификатор включает



ингредиенты, которые рекомендуется исключить из рациона для здорового питания. Мария Браун, операционный директор направления корпоративных программ благополучия Университета образовательной медицины, отмечает, что мало создать стандарт, необходимо его внедрять, продвигать и популяризировать. Так, Университет помогает X5 в разработке продукции для собственных торговых марок и верифицирует составы. «Мы за формирования единого подхода в ритейле к товарам для здорового питания, что поможет потребителю лучше ориентироваться, а государству замерять эффекты от внедрения ритейлом такого подхода на систему здравоохранения», – отмечает Мария.

Участие в важных для индустрии правильного питания мероприятиях, таких как Форум «Превентмед», также является частью этого единого подхода и позволяет X5 эффективно интегрироваться в профессиональное сообщество.

[Ссылка на публикацию](#)