



X5 одержала победу в премии РСПП «Флагманы бизнеса»

X5 единственная среди ритейла стала победителем конкурса РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2025». Проект компании «Большая пока» был отмечен в номинации «За лучшую практику взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП»

Церемония награждения состоялась 26 мая. Награду вручали исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Мария Глухова и председатель правления Межрегионального союза «Клуб молодых промышленников» Антон Ковалев.

Проект «Большая полка» был запущен в сентябре 2025 года в партнёрстве с АО «Корпорация «МСП». Он объединяет все инициативы компании по поддержке малого и среднего бизнеса. В число инициатив входят:

- агроагрегатор, который помогает фермерам с небольшими объёмами сбыта объединять продукцию для централизованных поставок в торговые сети (X5 сотрудничает с 25 агрегаторами, а общая закупка фермерской продукции по итогам 2025 года составила 90 тыс. тонн);
- фермерские островки – проект, в рамках которого продукция локальных производителей размещается в отдельных зонах магазина (на данный момент открыто 49 «островков»);
- агроконтракты – формат сотрудничества с авансированием будущего урожая;
- образовательная программа «Академия фермеров»;
- франшиза «ОКОЛО».

Работа с малым бизнесом – один из ключевых приоритетов X5. Более половины партнёров компании являются представителями малого и среднего бизнеса, а доля местных поставщиков в ассортименте торговых сетей в регионах достигает 30%. Ежегодно благодаря сотрудничеству с X5 свыше 50 поставщиков становятся крупными производителями и выходят из реестра МСП. Компания придерживается принципов ответственной цепочки поставок и выстраивает партнёрские долгосрочные отношения с партнёрами, готовыми внедрять решения, обеспечивающие устойчивое развитие, высокое качество и безопасность на всех этапах сотрудничества.

Премия РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» проводится ежегодно с целью содействия устойчивому развитию бизнеса и выявления динамично развивающихся компаний на основе экономических, социальных и экологических показателей их деятельности.

[**Ссылка на публикацию**](#)