



Более 5800 человек получили помощь в рамках проекта фудшеринга X5 Group

X5 Group подвела итоги фудшеринга в 2022 году: проект был запущен в пилотном режиме в конце июля в нескольких «Пятёрочках», осенью к ним присоединились супермаркеты «Перекрёсток». Цель фудшеринга – «спасти» пригодные к употреблению продукты за пару дней до окончания сроков годности, направив в полезное использование. За первые 5 месяцев безвозмездно хлебобулочные изделия^[1] получили 5839 человек, а списания по хлебу в магазинах, участвующих в проекте, в среднем сократились на 25%.

Сегодня фудшеринг охватывает уже несколько городов: Москву, Санкт-Петербург, Челябинск, Рязань, Екатеринбург и Томск, всего 27 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

Сотрудники отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истечет в течение 1-2 дней. Далее волонтеры благотворительного фонда «Банк еды «Русь» или АНО «Фудшеринг» забирают из магазинов отобранные продукты и оперативно, в течение нескольких часов, распределяют их среди подопечных фонда – одиноких пенсионеров и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. В среднем каждый магазин за месяц собирал и передавал нуждающимся более 120 кг хлеба.

В первом полугодии 2023 года компания планирует запустить фудшеринг в Ростове-на-Дону и Краснодаре, а количество магазинов, участвующих в проекте, вырастет до 50. В будущем X5 намерена также расширить категории товаров, которые будут передаваться на благотворительность.

Галина Секиринская, начальник управления по корпоративному бренду и КСО X5 Group:

«Мы рады, что за такой относительно небольшой срок проект смог показать хорошие результаты, но уверены, что потенциал фудшеринга гораздо выше. X5 сохраняет планы по его развитию, так как видим и важную социальную составляющую, и экологическую, хотя пока есть ограничения для значительного масштабирования. Во-первых, необходима автоматизация процесса сбора и учета хлеба, что позволит быстрее подключать магазины к проекту и снизит нагрузку на сотрудников. Планируем завершить технические работы по этому направлению к концу первого полугодия. Во-вторых, перед компаниями, занимающимися такой бесплатной передачей еды, все еще стоит необходимость уплаты НДС, что является серьезным барьером для многих. Надеемся, что и этот вопрос сможет вскоре найти свое решение».

[1] На первом этапе проекта X5 передает хлеб ржаной, хлеб пшеничный, сухарные изделия, бараночные изделия, в будущем планирует расширить категории продуктов, идущих на фудшеринг

[Ссылка на публикацию](#)