



# X5 GROUP ВЫДАСТ БОЛЕЕ 900 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ КАРТ НУЖДАЮЩИМСЯ СЕМЬЯМ

X5 Group продолжает проект по выдаче благотворительных продовольственных карт. До конца ноября их получают более 960 нуждающихся семей из 15[1] городов.

В июле компания в честь своего 15-летия запустила новый формат продовольственной помощи в рамках социального проекта «Корзина доброты». За 3 месяца 1980 семей уже получили благотворительные карты на продукты в супермаркетах «Перекрёсток».

Всего к покупке доступны 14[2] категорий продукции, исключая алкоголь и табачные изделия. Помощь получают матери-одиночки, многодетные семьи, семьи, находящиеся в трудном материальном положении из числа подопечных Фонда продовольствия «Русь», партнера X5 по проекту «Корзина доброты». Компания передает средства Фонду продовольствия «Русь», который ежемесячно пополняет баланс карты на одну тысячу рублей.

**Галина Секиринская, начальник управления по корпоративному бренду X5 Group:**

*«Наш первый опыт получился более чем удачным. Процесс полностью автоматизирован и не возникало никаких сложностей ни у участников программы, ни у сотрудников магазина. Одна из ключевых целей X5 в рамках стратегии устойчивого развития - помощь нуждающимся и забота о местных сообществах. Поэтому наравне с другим нашим социальным проектом «Корзина доброты» мы будем далее развивать и инициативу с благотворительными картами, в этом году помощь получают более 3 тысяч семей».*

**Юлия Назарова, президент Фонда продовольствия «Русь»:**

*«Такие карты - это новый шаг в развитии продовольственной благотворительности в России. Адресная помощь становится более мобильной, особенно это актуально в период ограничительных мер из-за эпидемиологической ситуации. В рамках первой волны программы, начавшейся в июле 2021 года, 1980 нуждающихся семей 3 месяца могли бесплатно приобрести товары эквивалентно сумме 1 тысяча рублей на семью. Мы получили множество благодарных отзывов от участников программы».*

Социальный проект «Корзина доброты» запущен X5 Group и фондом продовольствия «Русь» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации. Также с ноября 2017 года постоянно действует благотворительный сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф) За время действия проекта помощь получили более 180 тысяч семей, было передано более 750 тонн продовольствия.

[1] Петрозаводск, Владимир, Рязань, Иваново, Липецк, Ростов-на-Дону, Таганрог, Новочеркасск, Азов, Краснодар, Псков, СПб, Гатчина, Челябинск, Темрюк

[2] Бакалейные товары, безалкогольные напитки, замороженные продукты, кондитерские изделия, консервация, кулинария, молочная гастрономия, мясная гастрономия, рыбная гастрономия, фрукты, овощи и грибы, хлеб и выпечка, детское питание, чай, кофе и какао, средства и предметы гигиены

[\*\*Ссылка на публикацию\*\*](#)