



X5 внедряет единую закупку экологичной упаковки

X5 Group запускает инновационное направление – единую закупку экологичной упаковки для собственных торговых марок торговых сетей.

В первую итерацию единой закупки вошли ПЭТ, в котором учитывается отсутствие кислотных ярких цветов в грануле, и картон. По мнению экспертов X5, единая закупка позволит компании управлять риском дефицита упаковки, а компаниям-производителям фракций и преформы обеспечит стабильный бесперебойный объем производства вне зависимости от фактора сезонности, а также позволит инвестировать в расширение деятельности в отрасли.

Одна из ключевых целей стратегии устойчивого развития компании – перевести 60% СТМ торговых сетей к концу 2025 года. Так X5 минимизирует воздействие на экологию и продолжает работу по внедрению перерабатываемых видов упаковки. Это позволяет снизить ее стоимость и сумму экосбора, а значит, дает возможность предложить покупателю товар высокого качества по более выгодной цене.

«Мы давно разрабатывали проект внедрения единой закупки и сейчас, после успешного пилота на базе «Пятёрочки», можем с уверенностью сказать, что это действенный инструмент управления устойчивой цепочкой поставок, особенно в свете законодательных инициатив в этой области», - комментирует Денис Вечканов, коммерческий директор торговой сети «Пятёрочка». – «Согласно стратегии устойчивого развития X5, к 2025 году доля устойчивой упаковки СТМ должна составлять 60%. Достичь этого показателя мы сможем только при условии эффективного сотрудничества с нашими поставщиками и партнерами в области экологичной упаковки».

В августе 2024 года X5 Group обновила [рекомендации](#) для поставщиков в области устойчивой упаковки. Документ доступен на сайте, расширен рекомендациями для категории «готовая еда», учитывает отраслевое мнение (ECR) и содержит детализированные рекомендации для поставщиков, заинтересованных в переходе на более устойчивую упаковку, разработанные на основе анализа лучших практик компаний из сектора продуктового ритейла, международных руководств и адаптированные под специфику российского бизнеса.

С 1 сентября производство ПЭТ-бутылок для пищевой промышленности (кроме бутылок голубого, белого, зеленого и коричневого цветов, а также бесцветных), многослойных ПЭТ-бутылок и ПЭТ-упаковок с этикетками из поливинилхлорида (за исключением термоусадочной этикетки) будет запрещено по распоряжению премьер-министра Михаила Мишустина. [Соответствующий документ](#) размещен на интернет-портале правовой информации.

[Ссылка на публикацию](#)