



# Как устроен фудшеринг в России: сколько еды удастся спасти и передать нуждающимся

Каждый день рестораны и супермаркеты выбрасывают тонны продуктов и готовых блюд, которые никто не купил. Согласно недавнему докладу ООН, 19% еды отправляется прямиком в мусорный бак. В то же время проблема голода в мире до сих пор не решена. В России, по данным Росстата, по итогам 2023 года 8,5% человек живут за чертой бедности, получая меньше 14 399 рублей в месяц – этих денег не хватает даже на базовые продукты питания.

Цель фудшеринга – спасти еду от уничтожения и передать нуждающимся: многодетной семье, одинокой пенсионерке, безработному, оказавшемуся в трудной ситуации.

В движение с четкой целью фудшеринг оформился в 2012 году благодаря немецкому проекту [foodsharing.de](https://www.foodsharing.de), слоган которого – «Делиться, а не выбрасывать». Вдохновившись этим опытом, в 2015 году волонтеры запустили фудшеринг в Москве и Санкт-Петербурге, а затем и в регионах.

Теперь фудшерингом в России занимаются не только энтузиасты-одиночки, но и целые организации: банк еды «Русь», на базе которого действует «Фудшеринг Университет», АНО «Фудшеринг». Есть даже медиа, посвященное этой полезной практике, – [«профудшеринг»](#). Разные инициативы собраны на сайте [«1 млн тонн»](#).

[«Как запустить фудшеринг в своем городе»](#) – просветительский проект, который выиграл президентский грант. В него входит ютуб-курс из 8 коротких видео, объясняющих, как работает фудшеринг в России и как присоединиться к движению в качестве волонтера или партнера, если у вас есть бизнес.

География движения расширяется во многом именно за счет компаний – например, в 2022 году фудшеринг стал частью торговой сети «Пятерочка». Сегодня к проекту подключены 44 магазина и девять дарксторов (это точки, где заказы оформляются через сервис доставки) в семи городах России, среди которых Москва, Челябинск, Рязань, Краснодар, Ростов-на-Дону и Екатеринбург. Совсем недавно, в марте 2024 года, к инициативе подключились еще 20 магазинов ретейлера в Мурманске.

Устроено это так: ежедневно сотрудники магазина отбирают пригодные для употребления хлебобулочные изделия, срок годности которых истекает через пару дней, а также овощи и фрукты с небольшими дефектами. Затем пакеты передают волонтерам одного из партнерских фондов, которые в тот же день разносят еду по своим подопечным.

С июля 2022 года «Пятерочке» вместе с партнерами удалось спасти более 90 тонн пригодных продуктов, при этом в Заполярье за три месяца после старта проекта – 9,5 тонны. Помощь получили более 115 тысяч человек, из них около 2 тысяч – мурманчане.

Источник: [НОЖ](#)



[Ссылка на публикацию](#)