

Торговая сеть «Пятёрочка» подвела итоги социального проекта «В добрых руках», посвящённого бережному и ответственному отношению к фауне России. В рамках инициативы на площадках «Центров местного сообщества» прошло более 120 мероприятий, направленных на поддержку животных и птиц, а также формирование культуры заботы о них. Участниками событий стали свыше 100 тыс. жителей из 40 регионов.

Проект стал частью программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» и проходил при поддержке НКО и местных сообществ. Так, благодаря сотрудничеству со всероссийской системой поиска домашних животных Pet911.ru теперь жители 60 регионов могут разместить на территории магазинов сети афишу о потерянном или найденном животном. Причем объявление дублируется и в базе онлайн-сервиса, за счет чего значительно расширяется круг людей, которые готовы откликнуться на сообщение. Кроме того, при поддержке партнера в ЦМС прошла лекция зоопсихолога и кинолога, где гости узнали о поведении питомцев, безопасной дрессировке и особенностях содержания, а в 3500 торговых точках по всей стране появились советы по выгулу собак.

*«Работа нашей системы строится на двух ключевых принципах: использование современных технологий и объединение неравнодушных людей. Более 90 000 зооволонтеров присоединились к нам в 2024 году – это яркое подтверждение важности нашей миссии. Партнёрство с «Центрами местного сообщества» даёт нам ещё один мощный инструмент – возможность говорить с людьми напрямую внутри всех локальных сообществ. Такие площадки становятся точками притяжения для тех, кто готов помогать соседям в поисках потерянных питомцев или же столкнулся с этой бедой лично. Вместе мы можем сделать больше для животных и их хозяев», – отметил **Андрей Чернышев**, основатель Всероссийской системы поиска домашних животных Pet911.ru.*

Пристальное внимание было уделено служебным и терапевтическим животным. Совместно с клубом владельцев собак-проводников «Мудрый пёс» был реализован проект «Я не просто собака»: чтобы максимально привлечь к этой социально важной теме, в 231 магазине Москвы покупатели могли сфотографироваться с плакатами и опубликовать снимок в социальных сетях с хэштегом #МыРадыСобакамПоводырям. В Балашихе прошла встреча с учебно-кинологическим центром «Собаки-помощники», на которой всем желающим продемонстрировали умения собак-поводырей и с помощью специально подготовленного подкаста познакомили слушателей о их важной роли в жизни незрячих людей.

Забота о птицах и диких животных также стала частью проекта. В нескольких регионах прошли мастер-классы по изготовлению кормушек и скворечников, а в Татарстане орнитологи провели интерактив с презентацией всего локального биоразнообразия пернатых и правилах безопасного взаимодействия с ними. Там же состоялась встреча с собаками-терапевтами, где посетители узнали о специфике их обучения и работы. Одним из самых запоминающихся событий стал фестиваль «Зов зубров» в Мордовии, организованный вместе с сотрудниками национального парка.

В других уголках страны прошли мастер-классы по изготовлению безопасных игрушек и лежанок для домашних питомцев, включая изделия из переработанных материалов. Выставки детских рисунков и фотовыставки вызвали особый отклик у покупателей, превратив магазины торговой сети в арт-пространства. В Приморском крае тематические экспозиции организовали сразу два зоопарка, представив иллюстрации и макеты, рассказывающие о диких животных региона.

*«Добрые дела начинаются с простых шагов – с заботы о тех, кто рядом. «В добрых руках» стал для нас не просто проектом, а живым доказательством того, как много людей готовы проявлять тепло и внимание к животным. Это не только помощь, но и объединение местных сообществ вокруг такой важной темы в целом, формирование культуры взаимовыручки и бережного отношения ко всему живому. Когда видишь, как откликаются сердца – понимаешь, что наша работа действительно имеет значение. И это вдохновляет нас двигаться дальше, поддерживать такие инициативы и вместе создавать более заботливое общество», – подчеркнула **Снежана Малысова**, руководитель проекта «Центры местного сообщества» торговой сети «Пятёрочка».*



|

«Центры местного сообщества» (ЦМС) – проект торговой сети «Пятёрочка», направленный на развитие культуры добрососедства, здорового образа жизни и заботы об окружающем мире. Он также способствует реализации социальных инициатив жителей районов и близлежащих домов. На данный момент к ЦМС подключены 5000 магазинов сети в 67 регионах страны.

[Ссылка на публикацию](#)