



«Перекрёсток» открыл более 100 корнеров правильного питания

Торговая сеть «Перекрёсток» продолжает открывать в супермаркетах специальные выделенные зоны с продукцией для правильного питания. В московском районе Люблино был открыт 100-й, а в петербургском Купчино – 101-й корнер правильного питания.

Теперь в каждом десятом супермаркете «Перекрёстка» есть удобные зоны, где собраны наиболее востребованные у покупателей товары для правильного питания. В корнерах можно найти несколько сотен наименований полезных продуктов – точное количество позиций зависит от площади супермаркета. Среди прочего это «правильные» сладости, продукты без глютена, растительные и функциональные напитки, суперфуды и многое другое.

В корнерах правильного питания продукты расположены в соответствии с концепцией гарвардской тарелки. В рамках этой концепции тарелка делится на три базовых сектора: белки, сложные углеводы, а также овощи, фрукты и цельнозерновые продукты. Теперь в «Перекрёстке» в одном месте собраны все эти категории продуктов. Это позволяет легко собрать корзину для сбалансированного завтрака, обеда и ужина.

Флагманом проекта стала «Зелёная линия» – собственная торговая марка «Перекрёстка». Продукция бренда разрабатывается на основе рекомендаций нутрициологов Университета образовательной медицины и включает товары с натуральным составом и коротким сроком годности. «Зеленая линия» востребована у клиентов: так, например, в 2024 году оборот бренда вырос в 1,6 раз. Самыми любимыми товарами покупателей стали азу из мяса индейки, цыпленок-бройлер, филе грудки индейки, овсяные хлопья и миндальная мука.

Любовь Лесных, руководитель управления СТМ «Зелёная линия»:

«Мы видим растущий интерес к правильному питанию, сбалансированному и разнообразному рациону. В ответ на это мы развиваем ассортимент и заботимся о том, чтобы покупателям “Перекрёстка” было удобно сделать выбор в пользу правильного питания. Мы продолжаем открывать специальные зоны для здоровых продуктов и рады сообщить об открытии 101-го корнера правильного питания. До конца 2025 года мы планируем открыть такие корнеры в более чем 250 супермаркетах.»

Инициативы «Перекрёстка» в области повышения доступности качественных товаров для правильного питания и содействия здоровому образу жизни вносят вклад в достижение стратегических целей устойчивого развития X5.

[Ссылка на публикацию](#)