

В «ПЕРЕКРЁСТКАХ» ПОЯВИЛИСЬ СТЕЛЛАЖИ С ЭКО-ТОВАРАМИ

Торговая сеть «Перекрёсток» начала устанавливать в своих супермаркетах отдельные стеллажи с непродовольственными эко-товарами. Проект «Экодом» не имеет аналогов на рынке продуктового офлайн-ритейла в России. Подобные стеллажи уже появились в 200 супермаркетах «Перекрёсток», до конца 2021 года будут установлены еще в 170 магазинах.

«Экодом» стал частью зонирования торговых залов супермаркетов «Перекрёсток», теперь все непродовольственные эко-товары собраны в одном месте, что позволит покупателям без труда отыскать необходимое.

На специально выделенных стеллажах представлена продукция известных брендов: Weleda, Synergetic, Somat, Biomio, Meine Liebe, Frosch. Ассортимент моющих средств представлен как в стандартном объеме, так и в фасовке по 5 литров. При этом эко-подгузники Synergetic без хлора, латекса, отдушек и лосьона представлены в «Перекрёстке» эксклюзивно (среди офлайн-ритейлеров).

Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети «Перекрёсток»:

«Мы заботимся о наших клиентах и ценим время каждого покупателя. Наш «Экодом» представлен бытовыми товарами эко-брендов, уже зарекомендовавших себя на рынке, и станет прекрасным дополнением наших программ по обеспечению покупателей самыми качественными и нужными товарами».

[Ссылка на статью](#)