



«Пятёрочка» масштабировала «Центры местного сообщества» до 5000 магазинов

Торговая сеть «Пятёрочка» в сто раз увеличила количество «Центров местного сообщества» (ЦМС) и географию присутствия. Теперь к проекту подключены 5000 магазинов, которые будут объединять жителей из 67 регионов.

ЦМС представляют собой локации внутри магазинов или на прилегающей территории, где для всех желающих проводятся социально значимые события. Главная задача проекта - сплотить людей, живущих в одном доме или районе, а также сформировать культуру взаимообмена и взаимопомощи. В фокусе внимания находятся добрососедство, благотворительность, здоровый образ жизни, инклюзия, забота о старших, творчество, просвещение, экология, забота о животных и многое другое. Мероприятия реализуются не только коммерческими организациями и НКО, но также сотрудниками и активными гостями торговой сети.

Проект был запущен в 2021 году в рамках программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» и при поддержке благотворительных фондов «Добрый город Петербург» и «Хорошие истории». За три года количество и география ЦМС выросли с 50 в 7 регионах до 5000 торговых точек в 67 субъектах РФ (стократный рост). С даты старта инициативы на площадках прошло порядка 20 тысяч событий, которые посетили 14 млн человек.

Регулярно в крупных городах или небольших селах на базе «Центров местного сообщества» проводятся мероприятия на социально значимые темы: от профилактики здоровья и безопасности до поддержки семьи, детства и популяризации истории родного края. Некоторые из активностей особенно полюбили гости и проводятся на постоянной основе. Например, соседские праздники – это отличный способ познакомиться с новыми людьми, весело провести время и поделиться знаниями. Особую радость во многих населенных пунктах вызывает обмен растениями между соседями. Благодаря этому в магазинах часто появляются живописные зелёные уголки, а у местных жителей возникает желание заняться благоустройством своего района.

Также в регионах формируются целые клубы по интересам. Так, в Тюмени уже не один год существует «Дамский клуб», который организовала постоянная покупательница для женщин серебряного возраста. Они регулярно встречаются в своем ЦМС, чтобы обсудить интересные темы, выпить чаю и научиться чему-то новому.

Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка»:

«Для многих магазин «Пятёрочка» находится по соседству, гораздо ближе, чем любая другая площадка, где можно было бы узнать что-то новое или встретиться с соседями. Центры местного сообщества дают возможность каждому найти занятие по душе и познакомиться с новыми людьми, где творчество и дружеское общение становятся доступными, независимо от возраста или социального статуса. Приятно осознавать, что теперь еще больше жителей нашей страны могут стать частью нашего проекта и проявить себя».

С 1 октября 2024 года к инициативе подключены Астраханская, Белгородская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Кировская, Кемеровская, Костромская, Курганская, Мурманская, Орловская, Омская, Псковская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Томская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская и Еврейская Автономная области, а также Алтайский и Ставропольский край. Помимо этого, проект реализуется в республиках Кабардино-Балкарской, Коми, Мордовия, Северная Осетия-Алания, Хакасия и Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах.



[Ссылка на публикацию](#)