



X5 Group выпустила импакт-отчет о социально-экологическом влиянии

X5 Group выпустила интерактивный отчет, посвященный социально-экологическому влиянию работы, направленной на достижение Национальных целей РФ.

Импакт-отчет ориентирован на широкую аудиторию и, в первую очередь, на покупателей. Цель отчета на конкретных примерах показать влияние X5 на сообщества и окружающую среду. Забота о планете, здоровье, сотрудниках и сообществах – основа стратегии компании по устойчивому развитию, благодаря реализации которой компания вносит свой вклад в достижение Национальных целей Российской Федерации. В отчете представлено 4 раздела, посвященных каждому из направлений работы, и результаты ключевых проектов – реальные истории, которые меняют мир к лучшему.

Мария Подкопаева, директор по устойчивому развитию X5 Group:

«Для X5 Group эффективная реализация стратегии по устойчивому развитию – одна из приоритетных задач с точки зрения как бизнеса, так и покупателей. Сегодня от крупных компаний ждут эффективного решения социальных и экологических задач. Импакт-отчет рассказывает истории успеха, и демонстрирует положительное влияние X5 и каждой торговой сети на социальную и окружающую среду через конкретные проекты и их результаты в понятном интерактивном формате. Для нас это еще один инструмент взаимодействия в первую очередь с нашими покупателями, а также сотрудниками и широкой аудиторией. В будущем планируется, что импакт-отчет станет ежегодным, а в его содержание будут включены другие бизнес-единицы группы и ключевые показатели социально-экологической деятельности X5».

Интерактивная версия отчета доступна по [ссылке](#). В начале представлены данные по X5 в целом, а на отдельных страницах – результаты реализации проектов торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик». Кроме того, в специальном блоке собраны 12 историй, в которых числовые показатели отчета переведены в более наглядный формат. Так, например, 70 тысяч тонн пластика, переданных компанией на переработку, – это почти 3 млрд новых пластиковых бутылок объемом 0,5 л и сохранение такого количества энергии, которое необходимо небольшому жилому дому в год, а 1 750 тысяч тонн картона – это 30 млн спасенных от вырубки деревьев.

[Ссылка на публикацию](#)