



«Перекрёсток» установит умные урны по сбору упаковок от кормов для домашних животных

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с одним из крупнейших производителей кормов для домашних животных и компанией «ЭкоТехнологии» запускает пилотный проект по сбору упаковок от кормов. В трёх[1] супермаркетах Москвы установлены «умные» урны, в которые все желающие смогут сдать использованные паучи[2] на переработку. Инициатива реализуется в соответствии с целями стратегии устойчивого развития X5 Group, в частности, направления «ответственное потребление и производство».

Главная особенность «умных» коробов – наличие прессовочного механизма, который по мере заполнения урны уменьшает общий объём содержимого, повышая тем самым вместимость бака до 120 литров.

Можно сдать любое количество упаковки на переработку, основное условие – она должны быть предварительно очищена. Помимо паучей от кормов, в урну можно сдать дой-паки от детского питания, соусов и косметических средств.

Снежана Черногорцева, директор по стратегическому маркетингу и клиентскому опыту торговой сети «Перекрёсток»:

«Мы продолжаем активно развивать эко-инициативы, которые являются неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития компании. Запуск пилотного проекта по сбору упаковок от кормов для домашних животных является важным шагом в сторону сокращения отходов. Поддерживая наших клиентов в их стремлении заботиться об окружающей среде, мы поддерживаем всю планету. В этом и состоит наш главный принцип взаимодействия с покупателями – «Всё для вас! Как для себя».

Наталья Пономарёва, руководитель экологических проектов «ЭкоТехнологии»:

«Паучи относятся к мягкой многослойной упаковке, которая сложно поддаётся переработке из-за того, что состоит из нескольких слоёв разных материалов. В составе пауча есть полиэтилен и фольга, которые нужно разделить, поэтому такая упаковка массово не собирается на переработку. Но в рамках новой акции в «Перекрёстке» паучи получают вторую жизнь: их передробят и добавят в полимерпесчаный композит, из которого делают, например, скамейки».

Во многих супермаркетах торговой сети в разных регионах уже установлены фандоматы по сбору пластиковой и алюминиевой тары, урны для сбора батареек, зубных щёток и крышек, а также пункты приёма книжной продукции, текстиля, одежды и кожгалантереи. По внутренним данным компании, только за 1 полугодие 2024 года в супермаркетах «Перекрёстка» было собрано на переработку порядка 19 тонн батареек, 7 тонн пластиковых крышечек, 2 тонн аэрозольных баллонов, более 24,5 тысяч ненужных книг и 550 кг зубных щеток.

[1] г. Москва, Ленинградское шоссе 16 а строение 4, ТЦ Метрополис

г. Москва, ул. Череповецкая, 18

г. Москва, Шипиловская ул., 50к1

[2] Мягкая упаковка из фольги с полиэтиленом для детского питания и кормов для животных



[Ссылка на публикацию](#)