



# «ПЕРЕКРЁСТОК» ПРОВЁЛ ПЕРВЫЙ МОДНЫЙ ПОКАЗ СОБСТВЕННОЙ ЭКО-КОЛЛЕКЦИИ

Торговая сеть «Перекрёсток» презентовала собственную коллекцию одежды из переработанного пластика и в одном из флагманских супермаркетов сети в Москве провела модный показ. Объединившись с талантливым молодым эко-дизайнером Галей Лариной, российский ритейлер прошёл весь путь от сбора сырья до создания модной коллекции, чтобы на своём примере показать качественно другой способ переработки.

Специально для показа создательница бренда альтернативной одежды Plasticdoom Галя Ларина и творческая команда «Перекрёстка» дали пластиковым отходам настоящее фэшн-ПЕРЕрождение. Результатом коллаборации стал 21 предмет гардероба из пакетов и пленки, собранных в магазинах сети: дождевики, панамы, поясные сумки, кепки и футболки, — каждая вещь отличается уникальным дизайном и расцветкой, которая образуется при распределении пластика под влиянием высокой температуры. С помощью горячего пресса из отходов было произведено 65 кв. метров материала, который переродился в уникальную коллекцию и обрел новую жизнь.

Показ коллекции прошёл 20 мая 2021 года в одном из московских супермаркетов «Перекрёсток», для этого часть торговых аллей была оформлена в качестве подиума. Помимо специально приглашенных гостей, мероприятие увидели сотни клиентов сети, совершавших покупки в это время.

Целью проекта было доказать и показать на собственном примере, что пластик может переродиться в красивые и долговечные предметы гардероба. Проект #ПЕРЕрождение стартовал в рамках «Недель устойчивого развития в «Перекрёстке» - серии мероприятий, включающих в себя образовательно- просветительские мероприятия совместно с поставщиками и партнерами, лотерею и розыгрыш призов. Вся эко-коллекция будет разыграна среди покупателей «Перекрёстка» на сайте [экоперекресток.рф](http://экоперекресток.рф), где каждый может узнать, как сортировать пластик и сдавать его в переработку.

Принять участие в розыгрыше может каждый участник программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Для того чтобы выиграть один из модных нарядов, необходимо активировать своё участие в мобильном приложении «Перекрёсток» и совершать покупки в супермаркетах сети от 1200 руб. (для жителей Москвы и МО, от 1000 руб. – Санкт-Петербурга и Ленинградской области; от 700 руб. – остальных регионов). Помимо этих призов еженедельно будут разыгрываться дополнительные баллы на карту «Клуба», электросамокаты, лонгборды. Главный приз –автомобиль. Сроки проведения эко-лотереи – с 13 мая по 30 июня 2021 г.

Проект получил имя #ПЕРЕрождение, вобрав в себя множество смыслов: и новый взгляд на потребление, и альтернативный подход к переработке разных видов пластиковой упаковки, и совместную работу с поставщиками, и в целом приверженность «Перекрёстка» целям стратегии устойчивого развития X5 Retail Group.

**Татьяна Степанова, директор по маркетингу сети супермаркетов «Перекрёсток»:**

*«Ещё в 2019 году «Перекрёсток» стал одним из первых ритейлеров в России, который установил фандоматы по приёму пластика на переработку. И это был только первый серьёзный шаг в нашей экологической программе. Своими активациями мы поддерживаем модель циркулярной экономики и стараемся, чтобы как можно больше наших покупателей имели возможность изучать и практиковать ответственное потребление: сортировать пластик и сдавать его в переработку. А как привлечь тех, кто пока не разбирается в сортировке пластика и видит в нем всего лишь использованную упаковку? Именно для этих людей важно показать каким замечательным материалом может стать пластик. Увидев эту коллекцию, каждый сможет полюбить его вторую жизнь, его #ПЕРЕрождение».*



**Галя Ларина, экодизайнер и арт-директор коллекции #ПЕРЕрождение:**

*«Впервые я столкнулась не просто с инициативой от бренда, а с масштабной творческой программой, направленной на устойчивое развитие. Этот проект — большой эксперимент, раскрывающий удивительный потенциал материала, который до недавнего времени воспринимали в качестве мусора. Работа с вторсырьем заставляет мыслить шире, поэтому так важно давать место свободе и не бояться экспериментировать».*

Ранее в витрине «Перекрёстка» в Москве [появилось панно из пластика «Тележкин сон»](#)

[Ссылка на статью](#)