



У россиян вырос интерес к здоровому питанию

Медиа о еде Food.ru, которое входит в X5 Group, по итогу 2023 году [отмечает](#) рост интереса людей к рецептам и рекомендациях экспертов по здоровому питанию.

Николай Шестаков, директор по медиа X5 Group (Food.ru):

«Еда – важный аспект культурного кода и образа жизни россиян. Мы видим, что тренд на здоровое питание продолжается: статьи, рецепты, практические рекомендации от экспертов по этой теме занимают второе место по популярности среди направлений контента Food.ru. Только за 2023 год количество публикаций по теме ЗОЖ выросло на 42% по сравнению с 2022 г. Для удобства пользователей на сайт были интегрированы новые инструменты: [«Калькулятор калорий»](#) и [«Меню на неделю»](#), позволяющие более системно подходить к формированию рациона. Так, инструмент «Калькулятор калорий» по итогам года стал самой просматриваемой страницей на Food.ru».

На днях Food.ru также признали лучшим кулинарным проектом на премии в области wellness-индустрии Re.Awards 2023. Эксперты оценили достижения платформы в работе с пользовательскими потребностями, которые касаются здорового образа жизни.

[Ссылка на публикацию](#)