



«Перекрёсток» и «Зелёная капля» установили первые 10 контейнеров для сбора ненужных вещей в Санкт-Петербурге

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с организацией по сбору ненужных вещей «Зелёная капля» установили 10 контейнеров для сбора б/у вещей в супермаркетах Санкт-Петербурга. До конца 2023 года в городе появятся еще 10 таких контейнеров.

Инициатива стартовала в мае 2021 года в 13 супермаркетах сети «Перекрёсток» в Москве и Московской области. За время существования проекта удалось собрать более 180 тонн ненужных вещей, 8% из которых отдали на благотворительность, а остальные были отправлены на повторное использование либо переработку.

Согласно условиям акции, в установленные контейнеры, расположенные на территории супермаркетов «Перекрёсток», можно сдать: одежду, обувь, игрушки, сумки, ремни, ролики, коньки, текстиль. Вещи необходимо постирать/почистить и положить в мешок, а затем опустить в контейнер для сбора. После они будут отсортированы сотрудниками «Зелёная капля». То, что пригодно к использованию, передадут в секонд-хенды, остальные вещи будут отправлены на переработку, а из получившегося сырья изготавливают нетканые материалы и технические покрытия.

За распределение и утилизацию вещей отвечают партнёры проекта – компании «Авеко» и «Техно Текстиль», которые специализируются на рециклинге, производстве товаров промышленного назначения, в частности, [ветоши](#), оптовой торговле одеждой секонд-хенд.

Средства с продажи в секонд-хендах направляются на расширение сети контейнеров, чтобы каждый мог воспользоваться удобным сервисом рядом с домом, а также на помощь социально-незащищенным слоям населения страны: пожилым людям, многодетным семьям. Более подробную информацию по условиям акции и адресам магазинов можно узнать на [официальном сайте](#) сервиса «Зелёная капля».

Валерия Жукова, директор по развитию клиентского сервиса торговой сети «Перекрёсток»:

«Реализовывая данный проект, мы хотели решить сразу несколько ключевых задач: привлечь внимание наших клиентов к проблеме экологии и по возможности помочь тем, кто в этом нуждается. Благодарим наших партнеров за содействие и надеемся, что в дальнейшем совместными усилиями мы сможем реализовать не менее масштабные и полезные проекты, которые помогут сделать нашу планету лучше и добрее».

Светлана Швиндт, генеральный директор городского сервиса «Зелёная капля»:

«Наша основная цель - развивать культуру осознанного потребления и создать удобную и доступную инфраструктуру по сбору вещей, с которой меняться и вести осознанный образ жизни легко и приятно».

[Ссылка на публикацию](#)