



## День Белой Трости: в «Пятёрочке» прошёл мастер-класс с собаками-поводырями

Торговая сеть ко дню белой трости провела мастер-класс с собаками-поводырями для своих гостей и сотрудников в рамках проекта «Центры местного сообщества». Мероприятие прошло в одном из московских магазинов на ул. Плещева, 14.

Уже в третий раз торговая сеть по инициативе участников клуба владельцев собак-проводников г. Москвы и Московской области «Мудрый пес» проводит для своих сотрудников мастер-класс с собаками-поводырями, где рассказывает, как определить незрячего человека и помочь ему в магазине на всех этапах посещения – при входе, при поиске товара и его выборе, а также на кассе. Участникам мероприятия предлагалось попробовать найти нужный товар с завязанными глазами, используя трость или собаку-поводыря, чтобы почувствовать, каково это быть незрячим в магазине. Кроме того, сотрудникам магазина рассказали, почему собака-проводник может находиться в помещении без намордника.

**Анна Гусейнова, руководитель проекта «Центры местного сообщества» торговой сети:**

*«День Белой трости – отличная возможность обратить внимание на незрячих посетителей торговой сети и помочь им чувствовать себя более уверенно в магазине. Кроме того, акция направлена на снятие ощущения неловкости и напряженности у сотрудников, а также информирование их о том, как правильно и этично оказывать помощь. Одной из наших главных целей является забота и поддержка наших гостей, включая людей с ограниченными возможностями. Поэтому мы продолжим развивать и расширять программы и инициативы, направленные на поддержку людей этой категории».*

Также во всех магазинах, подключенных к проекту «Центры местного сообщества», были размещены плакаты, предназначенные как для сотрудников магазинов, так и для посетителей, содержащие подробные инструкции о том, как помочь незрячему человеку в магазине.

Кроме того, совместно с учебно-кинологическим центром «Собаки-помощники инвалидов» в рамках «Центров местного сообщества» магазины торговой сети в Балашихе стали площадкой для тренировок собак-поводырей. А в Москве и Московской области на входных дверях магазинов со статусом ЦМС были размещены специальные наклейки с надписью «С собакой-проводником можно!» и памятки для сотрудников о правильном взаимодействии с незрячими и слабовидящими посетителями. Инициатива была реализована совместно с клубом владельцев собак-проводников "Мудрый пёс" и центром юридической помощи инвалидам "Правовой проводник", организованным студентами из МГЮА.

Торговая сеть также расширила географию социального проекта «Говорящий город» по оснащению магазинов в Краснодаре, Новороссийске, Нижнем Новгороде, Ярославле, Курске и Москве специальной системой для людей с нарушением зрения, протестированную совместно с командой «Мудрик и Ко». Оснащение входной группы магазинов радиотрансиверами и звуковыми маяками позволяет людям с ограничениями зрения получить важную информацию о препятствиях перед входом, особенностях подхода и внутреннем пространстве магазина, включая наличие ступеней, пандусов и основные пути движения. Это позволяет им чувствовать себя более уверенно и комфортно в процессе покупок. Система «Говорящий город» уже доступна в 26 городах.

*«Мероприятия, приуроченные ко дню белой трости, помогают создавать более инклюзивное и дружелюбное окружение для всех людей, независимо от их способностей, а также вносят важный вклад в обеспечение доступности и равных возможностей для всех. Уже более 500 гостей сети с нарушением зрения воспользовались помощью проекта «Говорящий город», что свидетельствует о его значимости и востребованности в обществе», – подчеркивает Анна Гусейнова, руководитель проекта «Центры местного»*



сообщества» торговой сети.

«Центры местных сообществ входит в корпоративную программу социальной ответственности «Пятёрочка с заботой», объединяющую вокруг социальных и культурных инициатив людей и организации. Создание инклюзивной среды в магазинах - одно из главных направлений работы программы.

Источник: [Комсомольская правда](#)

[Ссылка на публикацию](#)