



«Перекрёсток» начинает развивать ассортимент функциональных продуктов

В торговой сети «Перекрёсток» появился первый в России продукт, сертифицированный Роскачеством как функциональный – хлеб от бренда Vqformula. Торговая сеть планирует расширять ассортимент функциональных продуктов с высоким содержанием полезных компонентов.

Функциональные продукты – это продукты с повышенной пищевой ценностью. Они содержат высокую концентрацию питательных элементов: белков, клетчатки, витаминов и минералов. Доля полезных компонентов в одной порции должна быть не менее 15% от суточной потребности организма. Включение таких продуктов в рацион может выступать в качестве профилактики дефицитов потребления витаминов и минеральных веществ, пищевых волокон, белка и, в целом, благотворно влиять на здоровье.

Хлеб «белково-полбяной» от бренда Vqformula стал первым продуктом на российском рынке, который получил официальное подтверждение Роскачества о соответствии требованиям к функциональным продуктам. Его можно найти на полках 160 супермаркетов «Перекрёстка» Москвы и Санкт-Петербурга. Основное преимущество продукта – высокое содержание пищевых волокон растворимого и нерастворимого типа – 60% суточной нормы в 2-х кусочках, высокое содержание белка, витаминов группы В, магния, фосфора и железа.

Помимо функционального хлеба, в «Перекрёстке» уже представлено 15 других продуктов, которые находятся в процессе получения сертификации Роскачества.

Сергей Тюветский, директор по качеству «Перекрёстка», член правления Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов:

«Перекрёсток» ведет системную работу по продвижению принципов правильного питания. Торговая сеть сотрудничает с экспертным сообществом, открывает в супермаркетах корнеры для правильного питания и предлагает широкий выбор продуктов для здорового и сбалансированного рациона. Появление на полке «Перекрёстка» первого сертифицированного функционального продукта – важный шаг в развитии этого направления. Мы планируем расширять ассортимент таких товаров и даже выделить для них отдельную полку в супермаркетах».

Виктория Долгих, председатель правления Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов:

«Развитие рынка функционального питания позволит предоставить гражданам полноценные продукты с доказанной высокой пищевой плотностью, чтобы избежать потребления пустых калорий и псевдо-ЗОЖ товаров. Функциональные продукты, в отличие от, так называемых, ЗОЖ-продуктов, имеют четкие критерии, по которым продукт можно идентифицировать и испытать. Благодаря функциональным продуктам можно легко составить себе рацион с высокой пищевой плотностью и при этом с минимальным количеством калорий. То есть каждую калорию сделать нужной организму. Это особенно актуально в условиях бурного роста ожирения в стране и массовых дефицитов потребления макро- и микроэлементов».

В рамках обновленной стратегии развития «Перекрёсток» активно развивает направление правильного питания. Торговая сеть расширяет ассортимент товаров для здорового рациона и развивает флагманский бренд продуктов с натуральным составом «Зеленая линия». Помимо прочего, «Перекрёсток» является одним из инициаторов создания и членом Ассоциации производителей и поставщиков функциональных продуктов питания и ингредиентов, в рамках которой ведет работу по повышению доступности качественных и



натуральных функциональных продуктов. Работа «Перекрёстка» в области содействия здоровому образу жизни вносит вклад в реализацию стратегии устойчивого развития X5.

[Ссылка на публикацию](#)