



Подкаст Forbes: кто работает с благотворительностью и экологией в бизнесе

В четвертом выпуске третьего, совместного с X5 Group сезона подкаста «Go учиться!» речь идёт о ESG-инвестировании и проектах в этой сфере. Зачем крупному бизнесу тратиться на экологию и благотворительность? И как такие проекты в итоге оборачиваются в деньги?

Слушайте на сайте [Forbes](#) и любой удобной [подкаст-площадке](#).

Экология, социальная политика и корпоративное управление, или ESG. Под этой аббревиатурой скрывается то, что принято называть социальной ответственностью компаний. Это благотворительные проекты, экологические, социальные и образовательные инициативы. В начале 2000-х ESG стало своего рода ответом на увеличивающийся общественный интерес к этичному и ответственному ведению бизнеса. Бизнес также понял, что недостаток управления этими рисками может негативно сказаться на финансовых результатах в долгосрочной перспективе. То есть внимание к экологической и благотворительной повестке – это часть устойчивого развития компании. Более того, просчитать эффект от «добрых» инициатив возможно даже в деньгах.

Но как заниматься благотворительностью, экологией и другими подобными проектами внутри крупной компании? Дает ли это безграничные возможности или, наоборот, накладывает множество корпоративных ограничений?

Обсуждаем с директором по устойчивому развитию X5 Group Марией Подкопаевой и менеджером по благотворительным проектам Ириной Кузьминой.

Слушайте на сайте [Forbes](#) и любой удобной [подкаст-площадке](#).

[Ссылка на публикацию](#)