



«Перекрёсток» и Роскачество запустили образовательный проект к Всемирному дню качества

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с Роскачеством запустила серию бесплатных ЗОЖ-экскурсий для студентов высших учебных заведений. В пилотном проекте запланировано две экскурсии 16 и 27 ноября 2023 года, которые пройдут в Москве по адресу Павелецкая площадь, дом 3. В них принимают участие студенты РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева и РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Главная цель – в формате увлекательной экскурсии по супермаркету рассказать молодому поколению о принципах здорового питания и помочь развить полезные привычки.

Образовательный проект приурочен к Всемирному дню качества и соответствует ЗОЖ-принципам Роспотребнадзора. В рамках экскурсии врач диетолог Ирина Писарева, расскажет участникам как правильно выбирать полезную еду, на что стоит обращать внимание, читая состав продуктов, как создавать сбалансированный рацион на день для всей семьи и многое другое.

Первая часть образовательной экскурсии состоит из теоретических основ правильного питания. Нутрициолог подробно рассказывает участникам о том, какую роль играют для организма белки, жиры и углеводы. Затем наглядно демонстрирует, из каких продуктов можно составить сбалансированный прием пищи, обучает читать состав на этикетке и раскрывает секрет правильного хранения продуктов. Затем участников ждет практическое задание – полезная закупка, в рамках которой они должны спланировать полноценный рацион, используя полученные навыки во время теоретического занятия.

Сергей Тюветский, директор по качеству торговой сети «Перекрёсток»:

«Содействие здоровому образу жизни – одна из стратегических целей X5 Group и важное направление работы торговой сети «Перекрёсток». Поэтому мы рады сообщить об очередном образовательном проекте в области продвижения здорового питания, который мы запустили вместе с Роскачеством. Надеемся, что благодаря этой инициативе наши клиенты могут еще на один шаг приблизиться к формированию полезных привычек, а увлекательные лекции от нутрициолога и отработка полученных знаний на практике позволят вовлечь в проект молодое поколение».

Юлия Михалева, заместитель руководителя Роскачества:

«Одна из важнейших задач Роскачества – формирование среды осознанных потребителей, поэтому для нас чрезвычайно важен контакт с самой активной и динамичной частью общества – молодой аудиторией. Ежегодно мы проводим большое количество молодежных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню качества: экскурсии на предприятия, уроки качества, интеллектуальные игры, а также молодежные сессии в рамках одноименного форума. Я уверена, что совместный проект Роскачества и «Перекрёстка» станет еще одним шагом к формированию у студентов ответственного отношения к качеству жизни – своей и своих близких. В данном случае мы говорим о привычке питаться правильно. А для этого необходимо осознанно подходить к выбору продуктов».

В перспективе тематика образовательно-просветительских экскурсий и их аудитория расширятся. Принять участие в них смогут школьники и учащиеся системы среднего профессионального образования.



[Ссылка на публикацию](#)