



Более 17 млн рублей фонд «Выручаем» собрал по итогам акций к Дню защиты детей

Благотворительный фонд X5 «Выручаем» подводит итоги масштабного сбора, приуроченного к Международному Дню защиты детей. Благодаря неравнодушию покупателей, вовлеченности сотрудников и поддержке бизнеса фонду удалось собрать 17 млн рублей, а также дополнительно получить от партнеров товары на сумму более 1 млн рублей. Помощь получают семьи с детьми в 35 регионах России, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации.

Технологии X5 делают благотворительность доступной для каждого. Так, основную часть пожертвований (6,4 млн) направили покупатели магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» на кассах самообслуживания. Еще 10,38 млн рублей удалось собрать благодаря удвоению компанией X5 средств, собранных благодаря функции округления чеков в мобильном приложении «Пятёрочки». Оставшуюся сумму составили взносы компаний-партнеров, сборы средств на сайте фонда и пожертвования, сделанные на мероприятии для сотрудников X5.

На все собранные средства фонд закупит базовые продукты с длительным сроком хранения. Волонтеры сформируют из них сбалансированные наборы и доставят их 3 438 семьям. Обеспечение базовых потребностей – первый и самый важный шаг в поддержке людей, столкнувшихся с финансовыми трудностями. Продуктовая помощь от фонда «Выручаем» позволяет семьям высвободить часть бюджета и перенаправить эти средства на другие важные нужды детей: образование, здоровье, покупку одежды или подготовку к школе.

Особую роль в реализации инициативы сыграли компании, разделяющие принципы социальной ответственности. Партнеры фонда «Выручаем» дополнили продуктовую помощь, безвозмездно передав товары для ухода за детьми на общую сумму более 1 млн рублей. Так, компания «Кимберли-Кларк» (бренд Huggies) предоставила партию детских подгузников, а компания «Арнест» (бренд «Моя прелесть») выделила для нуждающихся семей детские шампуни и кремы. Эти товары войдут в состав гуманитарных грузов и помогут родителям обеспечить малышам должный уход и комфорт. Компания «СПЛАТ ГЛОБАЛ» (бренд SPLAT) поддержала акцию финансово.

*«День защиты детей напоминает нам об общей ответственности за будущее поколения. Для фонда "Выручаем" приоритетом остается системная помощь малообеспеченным семьям. Исследования показывают, что "скрытый голод" и дефицит витаминов напрямую влияют на успеваемость ребенка, а в будущем – на его шансы получить хорошую профессию, создавая замкнутый круг бедности. В 2025 году мы совместно с экономическим факультетом МГУ доказали, что продуктовая помощь снижает уровень бедности населения. Особенно это критично для многодетных семей и семей с детьми с инвалидностью, чьи риски оказаться за чертой бедности вдвое выше. Но у продуктовой помощи есть и другая, еще более глубокая миссия. Часто угроза разлучения детей с родителями возникает не из-за жестокости, а из-за банальной нехватки средств на еду. Закрывая базовую потребность в питании, мы проводим системную профилактику социального сиротства. Мы даем родителям опору в сложный момент и помогаем сохранить самое главное – семью», – отметила **Анна Скоробогатова, президент фонда X5 «Выручаем».***

*«Помощь семьям с малышами – важная часть социальной поддержки Kimberly-Clark, которую оказывает наша компания, заботясь о потребителях. Мы рады принять участие в инициативе благотворительного фонда X5 «Выручаем», приуроченной ко Дню защиты детей. Надеемся, что переданная партия трусиков-подгузников позволит семьям в непростой финансовой ситуации легче справляться с бытовыми задачами и перераспределить необходимые средства на другие нужды малышей», – прокомментировала **Светлана Студенникова, управляющий директор региона Восточная Европа Kimberly-Clark.***



*«Забота о людях лежит в основе нашей компании. Мы создаём продукты, которые помогают людям заботиться о своём здоровье и здоровье близких, поэтому поддержка тех, кому нужна помощь, – это неотъемлемая часть нашей ответственности как бизнеса. Мы искренне верим, что объединение усилий вокруг общих ценностей позволяет добиваться гораздо большего. Для нас большая честь участвовать в таких проектах вместе с партнёрами и вместе создавать позитивные изменения там, где они действительно нужны», – рассказала **Анна Ойстрах, коммерческий директор «СПЛАТ ГЛОБАЛ».***

Доставка продуктовых и гигиенических наборов семьям будет осуществляться адресно, при поддержке региональных профильных некоммерческих организаций (НКО) и социальных служб.

[Ссылка на публикацию](#)