



«Пятёрочка» провела конференцию про развитие сообществ и городов

21 февраля в Москве завершилась практическая конференция «Про развитие городов и сообществ», которая собрала более 250 представителей крупного и малого бизнеса, некоммерческих организаций, а также урбанистов. Мероприятие прошло во второй раз по инициативе торговой сети «Пятёрочка» при поддержке благотворительного фонда «Добрый город Петербург», в партнерстве с благотворительным фондом «Хорошие истории».

На конференции обсудили роль партнёрских проектов в развитии территорий и улучшении социальной среды. Основное внимание уделялось эволюции совместных программ, изменениям в работе с сообществами и разработке эффективных стратегий сотрудничества.

На первой пленарной сессии рассмотрели, как развиваются программы бизнеса и НКО и как меняется работа с местными сообществами.

Участники и некоммерческие организации обсудили и выявили тенденции сегодняшнего дня и близкого будущего. Они касались содержания и формата проектов, команды, специфики целевой аудитории, общих черт у партнеров.

На второй пленарной сессии выступили руководители проекта «Центры местного сообщества» торговой сети «Пятёрочка», представив ключевые аспекты программы и её развитие. Проект, начавшийся как пилот в 2021 году, уже успел распространиться на 1350 магазинов в 32 регионах России, что говорит о его успешности и перспективах.

Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятёрочка»:

«В 2024 году у нас уже будет 5000 центров местного сообщества. Мы поставили глобальную цель открыть такие центры в 100% магазинов «Пятёрочка». И как раз сейчас ищем такой конструктор, который позволит это делать в зависимости от географии, размера магазина, количества его посетителей, чтобы это был по-настоящему живой проект, который адаптируется под конкретную среду конкретного сообщества. Недаром проект растёт и развивается практически самостоятельно, мы только помогаем административно и финансово».

Далее участники перешли к обсуждению в группах, чтобы концепцию выстраивания и реализации системных партнерских программ «заземлить» на другие проекты и темы, актуальные для сотрудничества бизнеса и НКО. Группы фокусировались на различных аспектах: инклюзия, грантовые конкурсы, бизнес-эффекты от социальных инвестиций, алгоритмы взаимодействия бизнеса и НКО, разбор кейсов любопытных проектов. Работа в группах позволила участникам обменяться опытом и идеями, а также сфокусироваться на конкретных аспектах и вызовах, стоящих перед партнерами по сотрудничеству.

Во второй половине дня прошли суммарно шесть параллельных мастерских, где обсуждали конкретные способы улучшения внешних коммуникаций, методики развития городов, интеграции корпоративного волонтерства и другие темы. В ходе мастерских активно делились опытом и идеями, что способствовало более глубокому пониманию и эффективности сотрудничества.

Последним мероприятием дня стала пленарная сессия «Полезная поддержка для развития городов и сообществ» слушали выводы и впечатления участников и экспертов. Восстановили ход пленарных сессий и параллельных мастерских

Конференция завершилась тематическим нетворкингом. Участники собрались за чашкой кофе в неформальной



обстановке и обсудили с коллегами наболевшие вопросы.

Директор платных услуг Кухни НКО, член управляющей команды БФ «Добрый город Петербург» Анна Смирнова подытожила мероприятие словами, которые точно передают смысл и эффекты подобных встреч, так же как и равноправных партнерских проектов НКО и бизнеса.

«Признак хорошего партнёрства – совместное решение сложных задач. Это следующий уровень развития во имя общего результата. Профессиональная НКО учтет все существенные моменты, просчитает риски и вместе с бизнесом разработает такой социальный проект или программу корпоративного волонтерства, что эта ткань не отторгнется потом реальностью, а действительно будет работать, и бизнес-компания, потратив деньги, получит необходимый результат».

[Ссылка на публикацию](#)