



# «ПЕРЕКРЁСТОК» ВМЕСТЕ С ПАРТНЁРАМИ ЗАПУСТИЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЭКО-КУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ

Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с WildBrain CPLG, эксклюзивным представителем бренда Peanuts в России, и компанией «+1Город» запустили масштабный образовательный онлайн-курс для детей и их родителей под названием «Заботьяся о планете вместе с Peanuts» [1].

Главная цель проекта – в доступной игровой форме показать важность сохранения ресурсов планеты, развивать полезные привычки у детей и заложить фундамент осознанного отношения ко всем аспектам жизни: от покупки новой игрушки до правильной утилизации отходов. Проект направлен на детей от 7 до 12 лет и их родителей - осознанных и проактивных горожан, приверженцев ответственного потребления, для которых важно, чтобы их дети росли в здоровой среде и учились с детства внимательно относиться к важным вещам.

Вместе с любимым детским персонажем комиксов Снупи участники онлайн-курса смогут проходить короткие образовательные уроки и выполнять различные задания [в приложении «+1Город»](#). За каждое выполненное задание участники получают в приложении накопительные баллы, которые затем можно обменять на подарки от партнеров проекта или получить скидку на покупку товаров под собственной торговой маркой «Перекрёстка» - «Зеленая Линия» во всех супермаркетах сети. В фонд призов входят еженедельные планеры, оригинальные наклейки-стикеры на технику, календари на 2022 год, рюкзаки и другие полезные призы. Проект проходит по всей России в период с 15 февраля по 15 августа. Игровые познавательные уроки, включающие темы Take Care with Peanuts будут доступны всем пользователям приложения «+1Город» до конца 2022 года. Подробные условия доступны на [сайте](#) проекта.

Торговая сеть «Перекрёсток» выступает в качестве партнера проекта, который также активно поддерживает принципы устойчивого развития и осознанного потребления. В рамках проекта в магазинах сети в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге установили 120 брендированных боксов для приема батареек «Заботьяся о планете вместе с Peanuts», которые для удобства пользователей отмечены на карте «+1Город».

«Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов – одна из ключевых целей нашей стратегии устойчивого развития. Мы искренне надеемся, что совместный проект с нашими партнерами поможет покупателям «Перекрёстка» вести более экологичный образ жизни и увеличит осведомленность подрастающего поколения. Ведь только совместными усилиями мы сможем сделать нашу планету чище», — комментирует Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети «Перекрёсток».

**Тара Ботвик, управляющий директор «Peanuts Worldwide», дирекция международного управления EMEA:**

*«Глобальная инициатива Take Care with Peanuts акцентирует внимание на темах благополучия общества и защиты окружающей среды, которые берут свое начало в комиксах и мотивируют всех, от детей до родителей, быть ответственными гражданами мира. Сотрудничество с образовательными платформами, такими как «+1Город», является прекрасной возможностью донести эти важные послания до новой аудитории».*

**Марина Ремова, директор по развитию международного лицензионного агентства WildBrain CPLG в России:**

*«Ответственные привычки лучше всего закладывать в детстве. То, что заложено в нас родителями, остается с нами на всю жизнь. Именно тем, кому сейчас десять лет и меньше, предстоит предпринять решительные шаги ради спасения планеты. Сейчас важно вовлекать молодое поколение и отменно, когда крупные компании, не равнодушные к теме экологического воспитания, объединяются и иницируют такие проекты в России».*

**Максим Голованов, руководитель проекта «+1Город»:**

*«Проект позволяет доступным для детей языком рассказать о простых правилах экологичного образа жизни и превратить занятия в увлекательную игру благодаря нашим дизайнерам и персонажу Снупи из комиксов Peanuts. Мы надеемся, что наш курс поможет родителям заинтересовать детей новой важной темой, знания в которой, точно пригодятся им в будущем».*



[1] Курс доступен на сайте [snoopy.plus-one.ru](https://snoopy.plus-one.ru) и в мобильном приложении «+1Город».

**[Ссылка на публикацию](#)**