



«ПЕРЕКРЁСТОК» СТАЛ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИЙ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ 2022» И ECO BEST

Торговая сеть «Перекрёсток» стала победителем шестой ежегодной премии «Здоровое питание-2022» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле» и лауреатом премии ECO BEST в номинации «Проект года».

В рамках премии «Здоровое питание» «Перекрёсток» представил комплексный проект по продвижению ЗОЖ-ассортимента под названием «Маршрут полезных привычек». Для того чтобы покупателям было легче собрать ЗОЖ-корзину, в «Перекрёстке» разработали специальный маршрут. Это навигация, которая помогает клиентам без труда найти полезные продукты для полноценного и здорового меню, а ещё экологичные товары для дома. В рамках проекта ЗОЖ-корнеры представлены уже в 700 магазинах сети «Перекрёсток». И их число с каждым годом увеличивается. На маршруте здорового питания в «Перекрёстке» покупатели могут без труда найти правильные сладости, полезные перекусы, безглютеновые продукты, суперфуды, спортивное питание, полезные напитки, продукты для приготовления полезных блюд, экологичные средства для дома, полезную заморозку, органические продукты, а также товары для повышения иммунитета.

В ежегодной премии ECO BEST члены жюри отметили эко-инициативу «Перекрёстка», реализованную совместно с компанией Splat Global, под названием #ЩёткаСдавайся. Проект стал лауреатом в номинации «Проект года». В рамках эко-инициативы за год было собрано 2,5 тонны пластиковых зубных щёток, из которых изготовили полимерпесчаную тротуарную плитку для благоустройства городской площади в городе Окуловка Новгородской области. В проекте также приняли участие 202 школы и 64 ВУЗа из 19 регионов России. За время существования проекта частота покупок зубных щёток в торговой сети «Перекрёсток» увеличилась в 1,4 раз за 5 месяцев на одного клиента.

Елена Воронцова, руководитель ЗОЖ и Эко направлений торговой сети «Перекрёсток»:

«Последние несколько лет «Перекрёсток» позиционирует себя как «супермаркет полезных привычек», фокусируясь на ЗОЖ-сегменте и регулярно запуская эко-проекты. Эти направления стали ключевыми в стратегии нашей компании. Благодарим членов жюри за высокую оценку нашей работы! Наша команда не планирует останавливаться на достигнутых результатах. Мы будем и дальше способствовать решению проблем экологии, расширять линейку полезных продуктов и реализовывать новые масштабные проекты для наших покупателей».

[**Ссылка на публикацию**](#)