



«Перекрёсток» и «Кубань-Вино» помогут черноморским дельфинам

Винодельня «Кубань-Вино» и торговая сеть «Перекрёсток» запускают благотворительную эко-кампанию в поддержку дельфинов Чёрного моря. Приобретая вино из лимитированной серии в «Перекрёстке», покупатели смогут поддержать проект по защите уникального наследия черноморского региона и его краснокнижной фауны.

«Кубань-Вино» выпустила ограниченный тираж белого сухого вина «Высокий берег» из автохтона Платовский – 36 000 бутылок – с изображением дельфина афалина на этикетке. Вино можно найти в супермаркетах Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и других городов по всей России, а также в фирменных магазинах «Кубань-Вино».

На каждой бутылке размещен QR-код, который ведет на страницу сбора пожертвований в пользу фонда «Дельфа». Все пожертвования будут собраны благотворительным фондом X5 «Выручаем» и направлены на проекты «Дельфы» по спасению, лечению, реабилитации и возвращению черноморских дельфинов в природную среду обитания.

Центр «Дельфа» работает с 2018 года. За это время сотрудники организации вызволили 26 дельфинов из рыбацких сетей, оказали ветеринарную и паллиативную помощь 25 тяжело больным дельфинам, а также организовали волонтерские базы по оказанию помощи дельфинам в Сочи, Новороссийске, Геленджике, Анапе. Прямо сейчас «Дельфа» строит в Анапе экстренный стационар для лечения диких пострадавших китообразных.

Анна Бойко, директор департамента PR и продвижения «Кубань-Вино»:

«Всё чаще в СМИ появляются сигналы о выбросах дельфинов на берег черноморского побережья, за март и апрель 2025 года эта цифра возросла в разы. Заручившись поддержкой партнёров, мы запускаем проект, способный оказать влияние на ситуацию и стать катализатором позитивных спасительных перемен. Средства пойдут на улучшение условий содержания и реабилитации дельфинов: постройку новых сооружений, закупку оборудования и обучение персонала.

Надеемся, что инициатива и продукт, которые мы создали, станут мостом между людьми и морем, напоминая о главном: ценности жизни».

Наталья Шестак, руководитель управления категории «вино» торговой сети «Перекрёсток»:

«В этом году “Перекрёстку” исполняется 30 лет – и это самое время заботиться о настоящем. Совместно с “Кубань-Вино” мы запускаем нашу первую благотворительную инициативу, связанную с одной из активно развивающихся в “Перекрёстке” и любимой нашими клиентами категорией – вино. Уверены, наши гости активно поддержат проект и внесут свой вклад в сохранение черноморской фауны.

Подобные инициативы – часть нашей работы по поддержке экологичного и осознанного образа жизни в рамках стратегии устойчивого развития “Перекрёстка” и X5».

Татьяна Белей, директор научно-экологического центра «Дельфа»:



«Дельфины Черного моря страдают и погибают в результате человеческой хозяйственной деятельности. В отсутствие стационарного реабилитационного центра мы оказываем помощь дельфинам в полевых экстремальных условиях прямо на местах их выбросов. Это крайне тяжело как для них, так и для самих спасателей. В настоящий момент побережье Анапского района загрязнено мазутом и даже такая помощь здесь стала практически невозможной. В стационарных условиях у дельфинов будет гораздо больше шансов на выживание и выздоровление. От всего сердца благодарим всех неравнодушных людей, кто поддерживает нашу работу!»

[Ссылка на публикацию](#)