



## В ОФИСЕ X5 GROUP ПРОШЛА ЯРМАРКА В ПОДДЕРЖКУ «КОРЗИНЫ ДОБРОТЫ»

В одном из московских офисов X5 Group прошла ярмарка в поддержку благотворительного проекта компании «Корзина доброты». Сотрудники могли приобрести фирменный мерч, книги, детские игрушки, новогодние украшения и многое другое. Все собранные средства — 324 950 рублей — направлены в Фонд продовольствия «Русь» на покупку продуктов для семей с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, одиноким пожилым людям и беженцам.

«X5 Group — один из наших стратегических партнёров. Стремление компании поддерживать нуждающихся разделяют и ее сотрудники, что показали результаты этой ярмарки», — отметила Юлия Назарова, президент Фонда продовольствия «Русь».

Фонд и X5 Group запустили социальный проект «Корзина доброты» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive. Она обеспечивает покупателям возможность приобрести и прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, нуждающихся в продовольственной помощи. Также постоянно действует благотворительный интернет-проект [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), который является площадкой для онлайн-сбора продовольственной помощи.

В 2021 году благодаря общегородским марафонам и регулярным сборам удалось собрать более 355 тонн продовольствия, что на 33% превышает результат 2020 года. Таким образом, в прошлом году помощь получили 184 923 человека, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации, и врачей. Благотворителями стали 140 тыс. покупателей 3769 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 76 городах и 14 поселках страны. В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие 8088 волонтеров Фонда «Русь», а также 1729 сотрудников торговых сетей.

[Ссылка на публикацию](#)