



# Команда X5 Tech начала весну с благотворительного марафона

Команда X5 Tech, IT-компании в составе X5 Group, начала весну с добрых дел. С 21 февраля по 7 марта прошёл благотворительный марафон, включающий мастер-классы для сотрудников, волонтерские выезды и ярмарку в помощь подопечным фондов «Линия жизни», «Со-единение» и других.

## Воркшопы

В офисах X5 Group прошло 8 мастер-классов. Воркшопы по мыловарению, росписи футболок и кружек, изготовлению духов и других изделий объединили более 100 сотрудников. Все работы с авторскими посланиями для будущего получателя были проданы на благотворительной ярмарке, о которой мы расскажем чуть ниже.

**Алексей Павлов, руководитель продуктового маркетинга сервиса «Пакет» от X5:**

*«Благодаря инициативе коллег был организован замечательный марафон добрых дел. Во-первых, это прекрасная концепция для стимулирования эмпатии и проявления внимания друг к другу, во-вторых, возможность открыть для себя новые области знаний и практических навыков, наконец, это был прекрасный и новый способ переключиться в течение рабочего дня: вдохновиться самому и вдохновить коллег из других подразделений.*

*Прекрасная организация и приятные эмоции привнесли позитива и сблизили с коллегами, сформировали новые знакомства. Такая механика мне лично, как специалисту по пользовательскому опыту, кажется вдохновляющей и действенной, поэтому с нетерпением буду ждать повторения подобных активностей. Я очень рад, что мы можем внести свой вклад в благотворительность и помочь тем, кто нуждается в нашей помощи».*

**Наталья Исайчева, руководитель проектов:**

*Очень понравился благотворительный марафон! Это не только возможность помочь другим, но и себе. Такое живое общение за новым для себя делом дорогого стоит. Очень крутая идея – делать что-то самим и продавать. Кто-то даже купил мои духи, спасибо за оцененные усилия!»*

## Волонтерские выезды

По выходным более 50 сотрудников ездили в благотворительные организации в Москве, Санкт-Петербурге, Ижевске и Иннополисе.

Наша команда:

- Два раза побывала в «Ночлежке», чтобы помочь разобрать поставки вещей для бездомных и убрать территорию.
- Четыре раза посетила приюты для животных в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ижевске, чтобы выгулять собак, покрасить домики для кошек, расчистить снег, убраться на территории и, конечно, привезти для четвероногих всё самое необходимое.



- 10 домиков для собак и кошек сделали своими руками в мастерской.

**Александр Боровиков, руководитель группы ИТ-поддержки:**

*«Волонтерство для меня – это прежде всего возможность реализовать свои ценности и убеждения. Я поддерживаю идею того, что уровень цивилизованности общества определяется отношением к детям, старикам и животным. Меня вдохновляет нахождение среди таких же равнодушных единомышленников, это мотивирует и придает сил продолжать заниматься добрыми делами не смотря ни на что».*

**Виктория Пушкина, администратор проектов:**

*«О «Ночлежке» я узнала давно и когда увидела новость о предстоящей поездке – сразу же зарегистрировалась. Приятно внести свой маленький вклад, чтобы сделать чью-то жизнь лучше. Было интересно узнать «внутреннюю кухню» «Ночлежки» и проникнуться историями людей, столкнувшимися с жизненными трудностями».*

## **Ярмарка**

Благотворительная ярмарка в офисе X5 стала кульминацией марафона. На ней каждый мог приобрести подарок ручной работы, сделанные подопечными благотворительных фондов и нашими сотрудниками. Все собранные средства – более 400 000 рублей – были переданы на благотворительность.

**Что можно было купить и кому помочь:**



- Изделия от сотрудников X5 Tech – Ярославу Южанинову (1 год, 3 месяца) с синдромом мышечной дистонии через фонд «Линия жизни»;
- Деревянные игрушки и посуда – людям с инвалидностью, выпускникам интернатов, людям, перенесшим психические и иные тяжелые заболевания через инклюзивную мастерскую «Артель блаженных»;
- Керамическая посуда и игрушки – людям с ментальными особенностями через инклюзивную мастерскую «КУСТ»;
- Футболки, керамику, книги – слепоглухим через фонд «Со-единение»;
- Футболки – детям-сиротам через центр равных возможностей «Вверх»;
- Худи, футболки, аксессуары, открытки – людям с нейромышечным заболеванием БАС (боковым амиотрофическим склерозом) через фонд «Живи сейчас».

[Ссылка на публикацию](#)