



НАБСОВЕТ УТВЕРДИЛ СТРАТЕГИЮ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ X5

X5 Retail Group объявляет об утверждении Наблюдательным советом стратегии в области устойчивого развития как части бизнес-стратегии компании.

Стратегия устойчивого развития X5 основана на четырёх глобальных целях устойчивого развития [1], по которым компания может внести наиболее значимый вклад:

- Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания;
- Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте;
- Содействие устойчивому экономическому росту и достойной работе для всех;
- Обеспечение перехода к ответственному потреблению и производству.

На их основе были сформулированы четыре цели X5 в области устойчивого развития в рамках долгосрочной стратегии:

- Поддержка местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов;
- Содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов;
- Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников;
- Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов.

В настоящее время X5 разрабатывает программы для достижения целей в области устойчивого развития, а также метрики и целевые значения, соответствующие политики и требования для последующей интеграции в бизнес-процессы. В течение 2020 года компания проинформирует все заинтересованные стороны об итогах этого процесса.

Стефан Дюшарм, председатель Наблюдательного совета:

«Забота о наших покупателях и сотрудниках, забота об окружающем мире, осознанное включение в глобальную повестку устойчивого развития становится одним из важнейших приоритетов для X5 наравне с бизнес-задачами и финансовыми целями компании. Мы убеждены в том, что это наша ответственность перед обществом, а также фактор, который будет влиять на оценку стоимости компании в долгосрочной перспективе. Наблюдательный совет всесторонне поддерживает подход и усилия менеджмента в этом направлении».

Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор:

«Бизнес X5 затрагивает огромное число людей, включая покупателей, сотрудников, партнёров и инвесторов. Ежедневно магазины сетей посещают почти 15 миллионов человек, более 15 700 магазинов X5 Retail Group находятся в свыше 3 000 населённых пунктах по всей территории России. Я уверен, что стратегический подход к устойчивому развитию и постановка конкретных целей позволит нам не только масштабировать наши нынешние социальные и экологические инициативы, но и сделать приоритеты устойчивого развития неотъемлемой частью ежедневной деятельности всех подразделений компании».

[1] 17 глобальных целей в области устойчивого развития, принятые в рамках Генеральной ассамблеи ООН в сентябре



2015 года на период до 2030 года.

[Ссылка на статью](#)