



«ПЕРЕКРЁСТОК» ЗАПУСТИЛ В СВОИХ МАГАЗИНАХ ЗОЖ-КОРНЕРЫ

Торговая сеть «Перекрёсток» запустила пилотный проект по организации специальных зон с продуктами для здорового образа жизни и правильного питания. Их тестирование пройдет в 16 супермаркетах в Москве.

В рамках пилота наиболее востребованный у покупателей ЗОЖ-ассортимент будет собран в одной локации внутри торгового зала и выделен тематическим оформлением. В таких корнерах будет представлено несколько сотен наименований полезных продуктов – точное количество позиций зависит от площади супермаркета. Каждая зона будет включать от 6 до 13 стеллажей для сухой продукции, а также холодильник и морозилку для товаров, требующих специальных условий хранения.

Ассортимент для ЗОЖ-корнеров формировался на основе потребностей покупателей. Проведенные торговой сетью исследования рынка и фокус-группы с участием покупателей показали, что клиенты «Перекрёстка» регулярно ищут «правильные» сладости, продукты без глютена, растительные и полезные напитки (комбуча, соки прямого отжима, растительное молоко и т.д.), спортивное питание, веганские товары, а также экологичную бытовую химию и т.д.

Всего в ассортименте «Перекрёстка» сегодня представлено более 1 000 наименований специальных продуктов для здорового питания. Они уже встречаются более чем в 6% совершаемых в сети покупок.

Пилотирование специальных зон для здоровых и экологичных продуктов стало одним из первых шагов в реализации торговой сетью своей ЗОЖ-стратегии. Её внедрение стартовало в этом году и продолжится в следующем. «Перекрёсток» намерен стать супермаркетом полезных привычек.

[Ссылка на статью](#)