



«Пятёрочка» расширила ЗОЖ-линейку «Вкус & Польза»

Торговая сеть «Пятёрочка» развивает собственную торговую марку «Вкус & Польза» и вводит 40 новых бакалейных позиций – от полезных перекусов до альтернативных растительных масел.

Среди новых бакалейных позиций бренда: хлебцы, отруби и гранола, вяленые ягоды и орехи, батончики и фруктовые чипсы для полезного перекуса, а также «здоровые» сладости - шоколад на меду, протеиновые конфеты и печенье без сахара. Также под брендом «Вкус & Польза» теперь выпускаются товары для готовки для приверженцев более правильного питания, такие как протеиновая смесь для блинов, миндальная мука и альтернативные растительные масла: тыквенное, кунжутное, кокосовое. Все эти товары размещены на отдельном брендированном стеллаже в бакалейном отделе в более чем 4500 магазинах сети в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской областях, Владимире и Твери.

Все продукты под брендом «Вкус & Польза» разрабатываются в сотрудничестве с нутрициологами и учитывают актуальные тренды и исследования в сфере здорового питания. Особое внимание уделяется чистому и простому составу, строгому контролю качества и тщательно отобранному натуральным ингредиентам. Примечательно, что на этапах отбора поставщиков и разработки рецептуры высокий приоритет отдается оценке вкуса по итогам дегустаций. Это обусловлено одним из провозглашаемых принципов бренда: ЗОЖ-продукты должны быть вкусными, чтобы с ними было легко формировать здоровые привычки питания. По итогам последних дегустаций, среди уже появившихся на полках продуктов под брендом «Вкус & Польза» наиболее высокие оценки получили топленое масло ГХИ, сыровяленая грудка индейки и биоюгурт из козьего молока с земляникой. Из новейших бакалейных позиций дегустационное жюри высоко оценило, в частности, вкус, текстуру и степень мягкости хлебцев.

Сергей Филиппов, директор разработки собственных торговых марок категории «здоровый образ жизни» торговой сети «Пятёрочка»:

«Покупатели заинтересовались маркой «Вкус & Польза»: в первый же месяц продаж более полумиллиона гостей попробовали разные продукты бренда, а за семь последних недель пилота в категории «фреш» наш РТО вырос более чем в 2 раза. В топе продаж оказались яйца, обогащенные селеном и йодом, вафельная трубочка с молочным кремом, молодой пармезан и моцарелла, а также готовые блюда для вкусных и полезных завтраков - творожные запеканки и сырники. По оценкам, которые ставят покупатели в нашем приложении, мы видим, что им нравятся вкус, а также соотношение качества и цены. Поэтому мы постарались в бакалейном ассортименте также подобрать самые лучшие позиции, которые, уверен, тоже полюбятся нашим гостям».

Ранее СТМ «Вкус & Польза» включала небольшой ассортимент: чайные напитки, хлебцы и живой квас. До конца 2024 года торговая сеть запланировала расширение позиций торговой марки до 100 наименований, первым шагом добавив позиции fresh и ultra fresh: молочные, кисломолочные и мясные продукты, а также готовую еду с ЗОЖ-компонентами. Расширение географии доступности продукции торговой марки «Вкус & Польза» на все регионы присутствия сети будет идти поэтапно и планируется завершить к концу 2025 г.

[Ссылка на публикацию](#)