



Более 1120 нуждающихся получили продовольственную помощь в рамках ставропольской «Корзины доброты»

Торговая сеть «Пятёрочка» провела общерегиональный марафон «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи в Ставропольском крае, а также в республиках Кабардино-Балкарская и Северная Осетия-Алания для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

По итогам двух дней в рамках марафона приняли участие 161 магазин «Пятёрочка». Команда торговой сети выступила в роли волонтеров и самостоятельно приглашала гостей магазина принять участие в акции, а затем передала собранные продукты представителям благотворительного фонда. Силами волонтеров «Банка еды «Русь» были сформированы продуктовые наборы, которые адресно доставили подопечным фондам в Ставропольском крае, Кабардино-Балкарской республике и Северной Осетии-Алании. Всего в ходе акции удалось собрать порядка 2,688 тонн продуктов, а продовольственные наборы получили свыше тысячи (1120) человек, в том числе 784 ребенка.

Во время акции 17 и 18 ноября жители южных регионов могли приобрести товары с длительным сроком годности из рекомендованного списка: чай, сахар, печенье, орехи, подсолнечное масло, консервы и др. После покупки продукты можно было передать волонтерам в закассовой зоне.

Эльвира Бекташева, менеджер по маркетинговым коммуникациям территории «Юг» торговой сети «Пятёрочка»:

«Пятёрочка» видит огромный потенциал в социальных инициативах, поэтому продолжает активно развивать проект «Корзина доброты». Наши сотрудники участвуют в таких акциях в качестве волонтеров, демонстрируя, что подобная форма благотворительности доступна каждому и позволяет помогать нуждающимся, не отрываясь от повседневных дел. Мы рады, что наша инициатива нашла отклик у жителей, и нам удалось собрать такое количество продуктов. Ведь даже небольшая покупка в виде сахара или крупы может стать значительным вкладом в поддержку тех, кто действительно в этом нуждается».

«Корзина доброты» – социальный проект, запущенный X5 Group совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь». Благодаря такой инициативе развивается инфраструктура для оказания продовольственной помощи посредством технологии фуддрайва (food drive), когда торговая сеть предоставляет своим гостям уникальную возможность помогать нуждающимся прямо в магазине, приобретая продукты и передавая их волонтерам Фонда.

[Ссылка на публикацию](#)