



В «Пятёрочку» и «Перекрёсток» везут сертифицированные органические бананы

Компания X5 Import, занимающаяся прямым импортом для бизнесов X5 Group, объявляет о начале поставок бананов с органическим сертификатом на полки магазинов торговых сетей. Первым сертифицированным поставщиком стала компания «Ассоциация экологического сельскохозяйственного производства банана», расположенная в городе Эль-Оро, Эквадор. Вручение сертификата прошло в рамках Международной выставки продуктов питания WorldFood.

Предприятие стало первым поставщиком бананов в Россию, который успешно прошел двухэтапную процедуру сертификации в органе по сертификации «Роскачество – Органик», включающую документарную проверку и аудит на производство эксперта с проведением отбора образцов и лабораторных исследований.

X5 Import провела поиск контрагентов, готовых подтвердить соответствие требованиям органического земледелия, а также помогла поставщику в подготовке аудита и его проведении. Ожидается, что объем поставок с эквадорского предприятия составит порядка 1,6 тыс. тонн продукции в год.

Получение органического сертификата означает, что производитель соответствует всем российским требованиям, предъявляемым к органическому производству. В России только наличие сертификата соответствия в аккредитованном органе по сертификации позволяет производителю маркировать свою продукцию как органическую, нанося на нее маркировку гособразца (белый лист на салатовом фоне).

«X5 Import непрерывно ищет возможности для поставки новых уникальных товаров на полки российских магазинов и ведет соответствующую работу с партнерами по всему миру. Сотрудничество с эквадорскими поставщиками позволит не только расширить предложение бананов на полках торговых сетей компании, но и увеличить ассортимент продукции, сертифицированной в российской системе качества – гарантирующей, что товар произведен с соблюдением всех требований к органической продукции», - прокомментировал Артём Переславцев, управляющий директор X5 Import.

«Минпромторг как регулятор рынка еще в 2022 году направлял в торговые сети письмо о недопустимости продажи органических продуктов, которые не имеют сертификата соответствия требованиям закона «Об органической продукции». И мы видим, что ситуация за это время изменилась значительно. Роскачество проводит мониторинг рынка, а ритейл оставляет на полках магазинов только сертифицированную органическую продукцию – как российских, так и зарубежных производителей. Это необходимо, чтобы устранить проблему введения потребителя в заблуждение и случаи недобросовестной конкуренции», - сказал заместитель руководителя Роскачества Александр Чумак.

[Ссылка на публикацию](#)