



X5 – проводник здорового питания на ПМЭФ

X5 Group представила свой стенд в рамках ПМЭФ-2025. Участники смогли попробовать продукцию собственных торговых марок «Зелёная линия» и «Вкус и польза».

Цель стенда – показать, что здоровое питание не только про пользу, но и про вкус, разнообразие и доступность. Бренды «Зелёная линия» и «Вкус и польза» помогают миллионам россиянам делать осознанный выбор для сбалансированного питания.

X5 считает стратегически важным поддерживать инициативы в области здоровья, продовольственной безопасности и ЗОЖ-образования.

[Ссылка на публикацию](#)